



me ts

Maison des Entreprises de Thiérache et de la Serre

Rapport d'activités 2019



mets
Maison des Entreprises de Thiérache et de la Serre

SOMMAIRE

Les membres du bureau

Les chargés de missions

Création/reprise d'entreprise

Accompagnement Ressources Humaines

Réseau artisans/commerçants

Réseau des entreprises industrielles

Les soirées IPOT

Opération Savoir-faire
de Thiérache, de la Serre
et Sud-Avesnois

Temps forts à venir

La communication de la METS

Les membres du bureau

				
Président	Trésorier	Vice-Président	Secrétaire	Trésorier Adjoint
				

MEMBRES

MEMBRES

Les chargés de missions



Kévin MOREAU
Responsable création/reprise d'entreprise



Aurélie DELBRUYÈRE
Responsable création/reprise d'entreprise



Johan WARET
Responsable réseau artisans/commerçants



Anne-Sophie PRZYBYLSKI
Responsable réseau entreprises industrielles



Cécile ALTMANN
Assistante de gestion administrative



Pôle création/reprise d'entreprise

Développement	Création
Commerce	Artisanat
Accompagnement	Reprise
Transmission	Financement

Pôle création/reprise d'entreprise

Depuis plus de **20 ans**, la Maison des Entreprises de Thiérache et de la Serre, grâce à son expérience du territoire, est devenue un **acteur économique** à part entière. C'est une passerelle entre les porteurs de projet, les entreprises, les acteurs sociaux et les élus qui souhaitent favoriser le développement économique du territoire.



1

Sensibiliser le grand public à l'esprit d'entreprendre et favoriser la découverte de la création/reprise d'entreprise

2

Sécuriser le parcours du créateur/repreneur à chaque étape de son projet d'entreprise

3

Impulser une dynamique économique sur l'ensemble du territoire de Thiérache et du Pays de la Serre au travers d'actions innovantes

Pôle création/reprise d'entreprise

1

SENSIBILISER



Dans le cadre d'un appel à projet mis en place par la **région Hauts-de-France** et **BPI FRANCE**, « Initiatives structurantes pour l'entrepreneuriat dans les territoires fragiles », la **METS**, en collaboration avec **Initiative Aisne** met en place des actions de sensibilisation dès le plus jeune âge afin de démystifier l'entrepreneuriat : parcours Jeunes Pousses (primaires), visite d'entreprise Savoir-Faire et son challenge « Tremplin Pour Entreprendre » (collèges et lycées).

125

JEUNES POUSSÉS
SENSIBILISÉS



Primaires (CM1/CM2) : action JEUNES POUSSÉS



5 territoires
expérimentaux



5 entreprises
tutrices



5 écoles
partenaires



5 projets
pédagogiques



Fonderies de Sougland
Ecole Maurice Brugnion ST-Michel

• **Objectif :**

– Sensibiliser à l'entrepreneuriat dès le plus jeune âge.

• **Action :**

– Création d'un partenariat école/entreprise et accompagnement d'une classe de CM1/CM2 dans un projet pédagogique lié à l'entrepreneuriat dans chacun des territoires.

• **Déroulement de l'action :**

- La METS propose avec le tuteur chef d'entreprise un parcours entrepreneurial à l'école
- Ce projet est soumis et validé par l'équipe enseignante qui désigne un enseignant référent.
- Sur l'année scolaire 2018/2019, au rythme d'une ½ journée par mois, la METS et le chef d'entreprise vont accompagner les élèves dans ce parcours alternant séance à l'école et immersion dans l'entreprise.
- L'enseignant référent pourra utiliser ce projet pédagogique pour donner du sens à l'ensemble des enseignements proposés (expression écrite et orale, mathématiques, histoire/géographie...)
- Ce parcours donne lieu la réalisation d'un projet final et d'une séance de restitution en entreprise.



Le Jardin de Clara /
Ecole Abert Lefevre La Flamengrie



GAEC Petite Prée /
Ecole Jeanne d'Arc Rozoy sur Serre



Les Copains d'Thiérache /
Ecole du Centre Guise



Ferme LEMAL /
Ecole de Crécy-sur-Serre

Pôle création/reprise d'entreprise

1

SENSIBILISER

Toujours dans le cadre de cet appel à projet, la METS a su profiter de cette opportunité pour exporter au-delà des frontières de la Thiérache et du Pays de la Serre, l'**opération des visites d'entreprises Savoir-Faire** à destination des collèges et Lycées du territoire.

Afin de renforcer l'action de sensibilisation à l'entrepreneuriat, les collégiens et lycéens avaient pour mission de restituer un projet de leur choix en lien avec la thématique générale. 3 sous-thèmes ont été abordés : Je deviens entrepreneur, Je développe un produit nouveau et Je commercialise un produit. Un concours était organisé afin de départager les différentes classes : le challenge « **Tremplin Pour Entreprendre** ».



Action labellisée !



Collèges et lycées : action Savoir-Faire, challenge TPE



7 collèges



5 lycées



15 entreprises



34

VISITES
D'ENTREPRISES

584

ÉLÈVES
SENSIBILISÉS



28 mai 2019 - Laon Initiative Aisne
Soirée Aisne Génération Entreprendre



1^{ère} édition

Soirée exposition et remise des prix
« Aisne Génération Entreprendre »



100

PARTICIPANTS

Pôle création/reprise d'entreprise

2

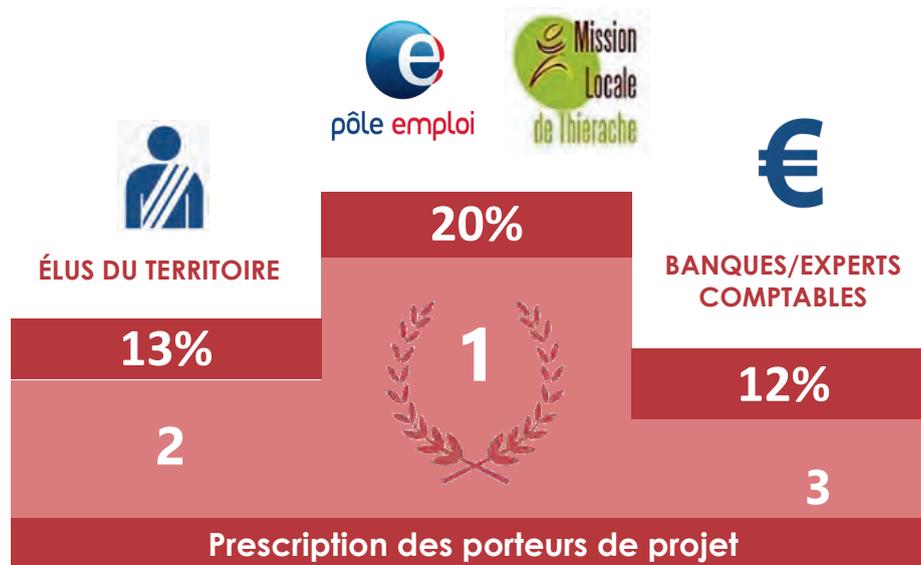
SÉCURISER

Orienter

Depuis plus de 20 ans, la METS s'est constituée un véritable réseau de partenaires. Elle identifie des interlocuteurs spécialisés qui permettent aux porteurs de projet de compléter leurs informations ante-crédation, mais aussi et surtout une fois l'entreprise en activité.

Quel que soit le type de projet que l'on envisage de mettre en œuvre, sa complexité et son secteur d'activité, le porteur de projet doit se donner les meilleures chances de succès et donc ne pas rester isolé.

Pour cela, la METS permet aux porteurs de projet de bénéficier de son réseau de partenaires, avec un seul objectif : faire avancer chaque volonté entrepreneuriale.



Pôle création/reprise d'entreprise

2

SÉCURISER

Accompagner

En 2019, ce sont 224 porteurs de projet qui ont été accueillis, à la METS, soit une augmentation de **+4.6%** par rapport à 2018. La structure confirme son rôle de 1^{er} portail d'accueil pour les personnes voulant entreprendre sur le territoire de la Thiérache et du Pays de la Serre.

2 dispositifs d'accueil sont mis en place :

- Une réunion d'information par mois « **Les jeudis de la création d'entreprise** ».
- Les **rendez-vous personnalisés** au sein de nos locaux à Vervins ou lors de **nos permanences** organisées dans les 5 Communautés de Communes du territoire (41 permanences ont été réalisées en 2019) et à l'E.sp@ce by Cerfrance au Créapôle.

Afin d'identifier et d'accompagner toujours plus de porteurs de projet désireux d'entreprendre sur le territoire, la METS était présente au Job City Tour organisé par Réussir en Sambre Avesnois le 17 avril 2019 à Maubeuge et au forum de l'emploi et de l'alternance de la Mission Locale de Thiérache et de Pôle Emploi à Vervins le 25 avril 2019.



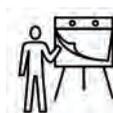
Répartition des porteurs de projet sur le territoire



+250 h
RENDEZ-VOUS
PERSONNALISÉS



2
PARTICIPATIONS
À DES FORUMS



11

« JEUDIS DE LA
CREATION »



224

PORTEURS DE
PROJET REÇUS

+ 5%

Pôle création/reprise d'entreprise

2

SÉCURISER

Accompagner



+ 33%
de projets
concrétisés

En 2019, la METS a permis la concrétisation de **69 projets d'entreprises**. La METS dépasse la tendance nationale qui bénéficie, elle, d'une augmentation de 25% pour la création d'entreprise.

Dans le détail, ce sont **40 créations**, **21 reprises** et **8 développements** d'entreprises qui ont généré la création et/ou le maintien de 114 emplois sur le territoire.

40
CRÉATIONS
D'ENTREPRISES

21
REPRISES
D'ENTREPRISES

8
DÉVELOPPEMENTS
D'ENTREPRISES

114
EMPLOIS INDUITS
SUR LE TERRITOIRE



Reprise de Tout Faire Matériaux à Marle - 6 emplois



Développement de l'entreprise agricole Le Jardin Roy à Haution - 1 emploi



Reprise des écuries à Vigneux Hocquet - 2 emplois



Reprise du Karting à Hirson 2 emplois



Reprise Hirson Moto Lejeune Blanchard 5 emplois



Création d'une pâtisserie à Boué 2 emplois



Création commerce d'optique à Crécy-sur-Serre - 1 emploi



Création d'une boulangerie pâtisserie à Oisy - 2 emplois



Création d'un estaminet l'Art d'Oise à Guise - 2 emplois

Pôle création/reprise d'entreprise

ANALYSE PORTRAIT ENTREPRENEURS 2019



54%
ont entre
25 et 40 ans



33%
sont des
femmes



43%
ont une formation
de type CAP-BEP



75%
ont un apport
minimum 5000€



44%
Étaient salariés



pôle emploi

38%
Étaient demandeurs
d'emploi



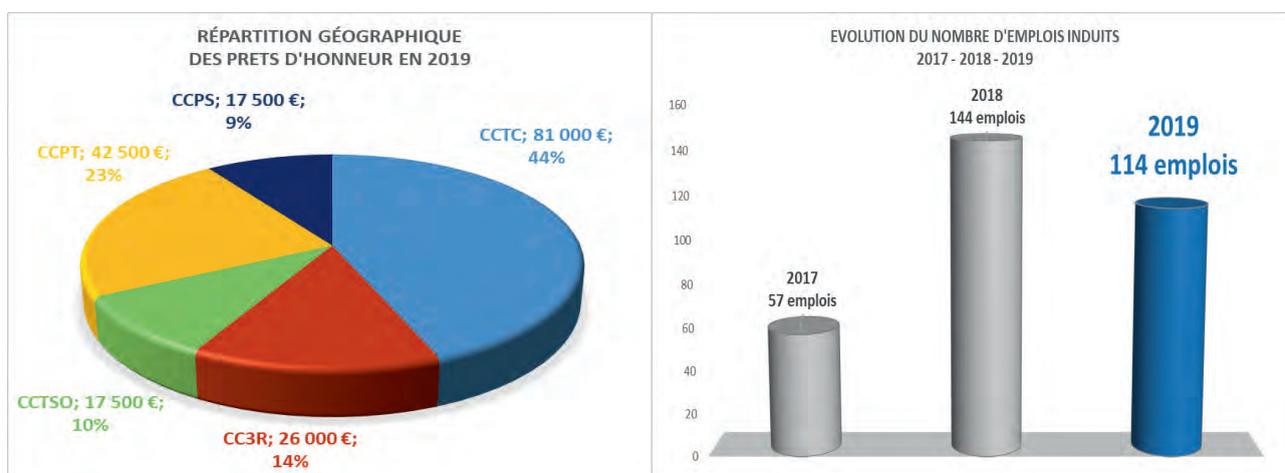
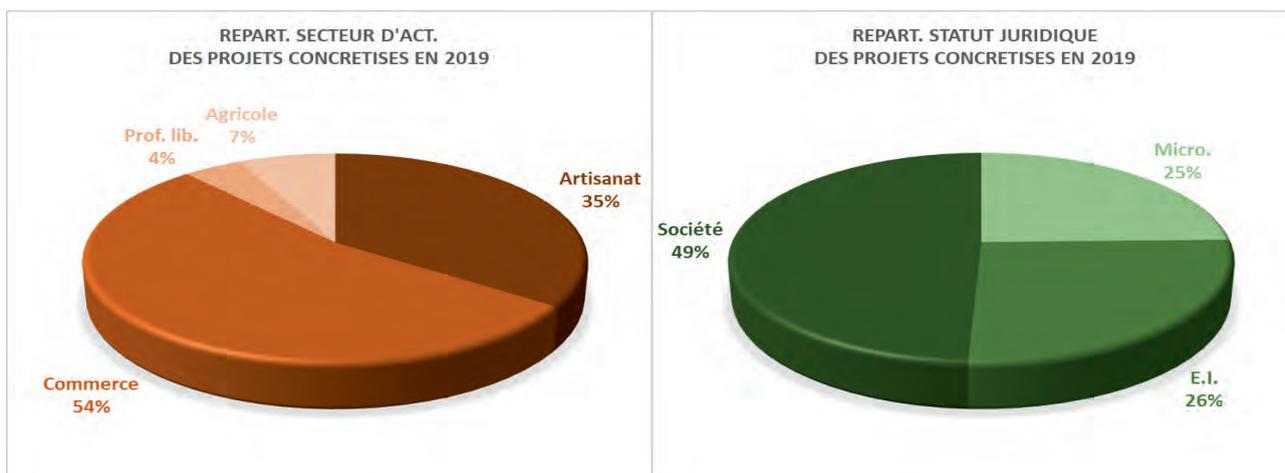
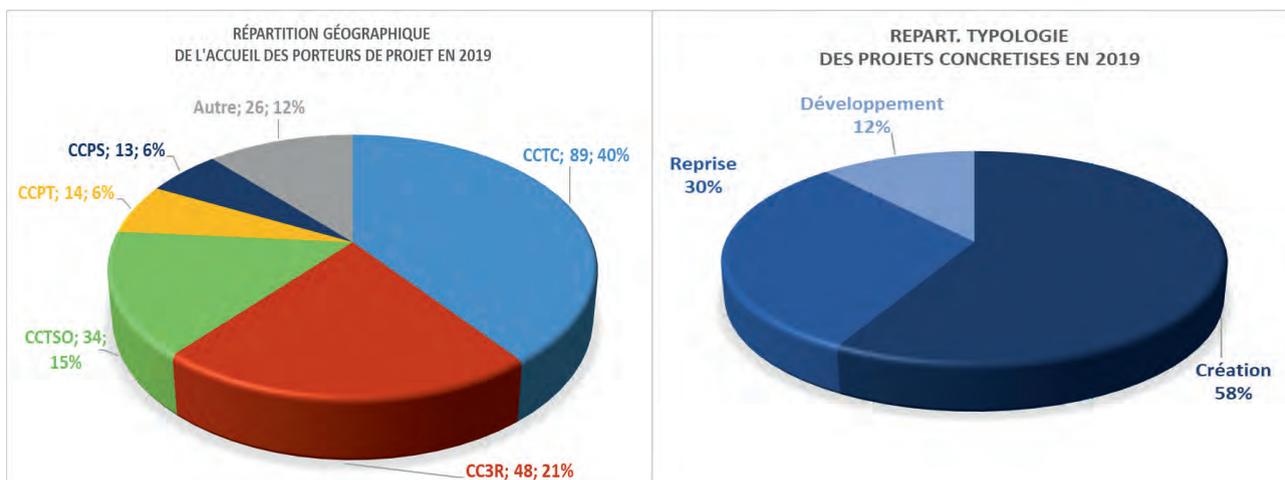
73%
Vivent en
couple



8%
Investissent en
Thiérache et Serre

Pôle création/reprise d'entreprise

ANALYSE DES PROJETS 2019



Pôle création/reprise d'entreprise

2

SÉCURISER

Financer



La METS, dans son rôle d'antenne locale du réseau Initiative Aisne, accompagne les porteurs de projet dans le montage des dossiers de demande prêts d'honneur.

En 2019, la METS a participé à **8 comités d'agrément** et ce sont 184 500€ de prêts d'honneur (+46% par rapport à 2018) qui ont permis la réalisation de 24 projets d'entreprise sur le territoire de la Thiérache et de la Serre.



26
PRÊTS
D'HONNEUR

184.5 K€
SOMME DES PRÊTS
D'HONNEUR

2.105 M€
SOMME DES PRÊTS
BANCAIRES ASSOCIÉS



Afin d'apporter une solution de financement complémentaire et de soutenir le commerce de proximité, la communauté de communes Thiérache du Centre a mis en place un dispositif d'aides directes pour les créateurs/repreneurs ou les entreprises en phase de développement.

La METS, identifiée comme un des partenaires, participe au montage des dossiers pour le compte de la communauté de communes Thiérache du Centre : depuis janvier, ce sont **9 dossiers** qui sont passés en comité de pilotage pour l'obtention de subventions à hauteur de **32 800€**

Au cours de l'année 2019, la communauté de communes du Pays de la Serre a mis en place un **dispositif d'aides directes aux entreprises** via une convention avec la région Hauts-de-France.

La collectivité intervient sur les **entreprises en développement** et a identifié la METS comme partenaire pour assurer l'étude de faisabilité de chaque projet émergent : accompagnement du chef d'entreprise, étude financière du développement envisagé et recherche des solutions de financement annexes (prêt primo-développement par exemple).



Pôle création/reprise d'entreprise

4

IMPULSER



Pour sa 4ème édition, la METS a organisé en étroite collaboration avec la Communauté de Communes Sud-Avesnois et Pôle Emploi (Hirson-Vervins-Guise-Avesnes-Fourmies), le **Forum Entreprendre en Grande Thiérache**.

Cette année, nous avons choisi d'élargir le partenariat d'organisation de cet événement annuel en impliquant un nouvel acteur du territoire de la Grande Thiérache : Réussir en Sambre Avesnois (RESA).

Ce forum accueille 35 stands partenaires et reste toujours le rendez-vous à ne pas manquer pour les porteurs de projet ayant la volonté de **créer ou reprendre une activité**. Il s'adresse aussi aux chefs d'entreprise qui auraient l'envie de **développer leur activité** ou de la **transmettre**.

35
STANDS
PARTENAIRES

125
PARTICIPANTS


+ 56%



METS - AV Paysages - Initiative Aisne
Soutien au développement de l'entreprise

Enfin, depuis septembre 2019, la METS est partenaire au côté de Cerfrance CNEIDF et la communauté de communes de la Thiérache du Centre de **L'E.sp@ce by Cerfrance**.

Situé à la **pépinière d'entreprises du Créapôle** à Vervins, L'E.sp@ce est un lieu de vie qui propose aux créateurs et jeunes entrepreneurs d'être accompagnés par des experts spécialisés dans la création, le développement, la gestion et la stratégie d'entreprise.



Pôle Ressources Humaines

Administration	Recrutement
Contrat de travail	Formation
Accompagnement	Réglementation
Sécurité	Gestion de la paie

Pôle Ressources Humaines

Depuis 2008, la Maison des Entreprises de Thiérache et de la Serre propose aux TPE et PME du territoire un accompagnement dans la gestion de leurs ressources humaines.



1

Accompagner les chefs d'entreprises dans la gestion et le développement de leur capital humain.

2

Développer le capital humain présent dans les entreprises en mettant à disposition outils et dispositifs de gestion et de développement.

3

Informier les entreprises sur les différentes évolutions de la législation sociale, sur les mesures et dispositifs existants favorisant le développement des Ressources Humaines

Pôle Ressources Humaines

1

ACCOMPAGNER



La METS accompagne les employeurs du territoire de la Thiérache et du Pays de la Serre dans la **gestion de leurs ressources humaines**, et porte une attention toute particulière aux entreprises de moins de 50 salariés ne disposant pas de service dédié au Ressources Humaines.

Ces accompagnements sont mis en place généralement suite à une sollicitation d'une entreprise. Un **diagnostic** est établi conjointement entre la chargée de mission de la METS et l'entreprise, puis un **plan d'action** est établi.

La durée de l'**accompagnement** varie entre 1 et 30 jours selon la problématique.

L'intervention peut porter sur la mise en place d'un processus de **recrutement** et **intégration**, d'un plan de **formation des compétences**, d'information sur la **santé et sécurité au travail** ou encore sur la **gestion des âges**.

La METS répond également aux **demandes ponctuelles** des entreprises telles que des questions relatives à la **législation sociale** ou la **diffusion d'offre d'emploi**.

Sur l'année 2019, ce sont **39 entreprises** qui ont sollicité le pôle RH de la METS.



39

ENTREPRISES ONT
SOLLICITÉ LA METS
DONT :



15

ACCOMPAGNEMENTS
LONGUE DUREE

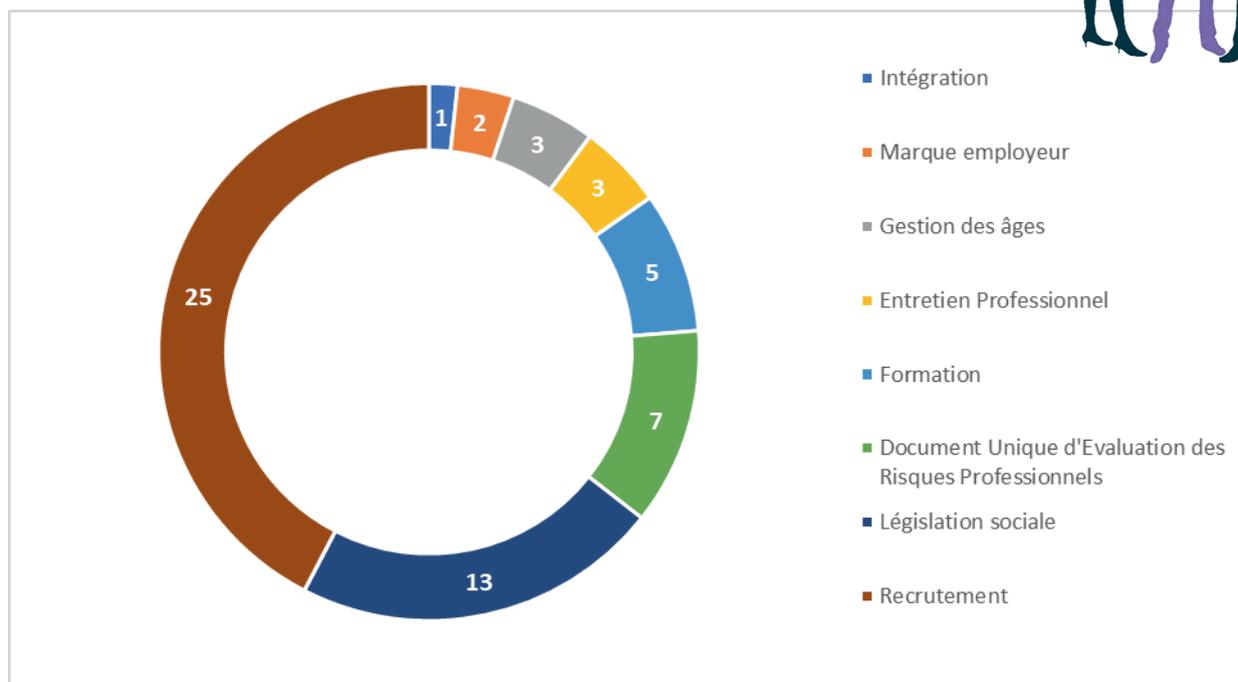


24

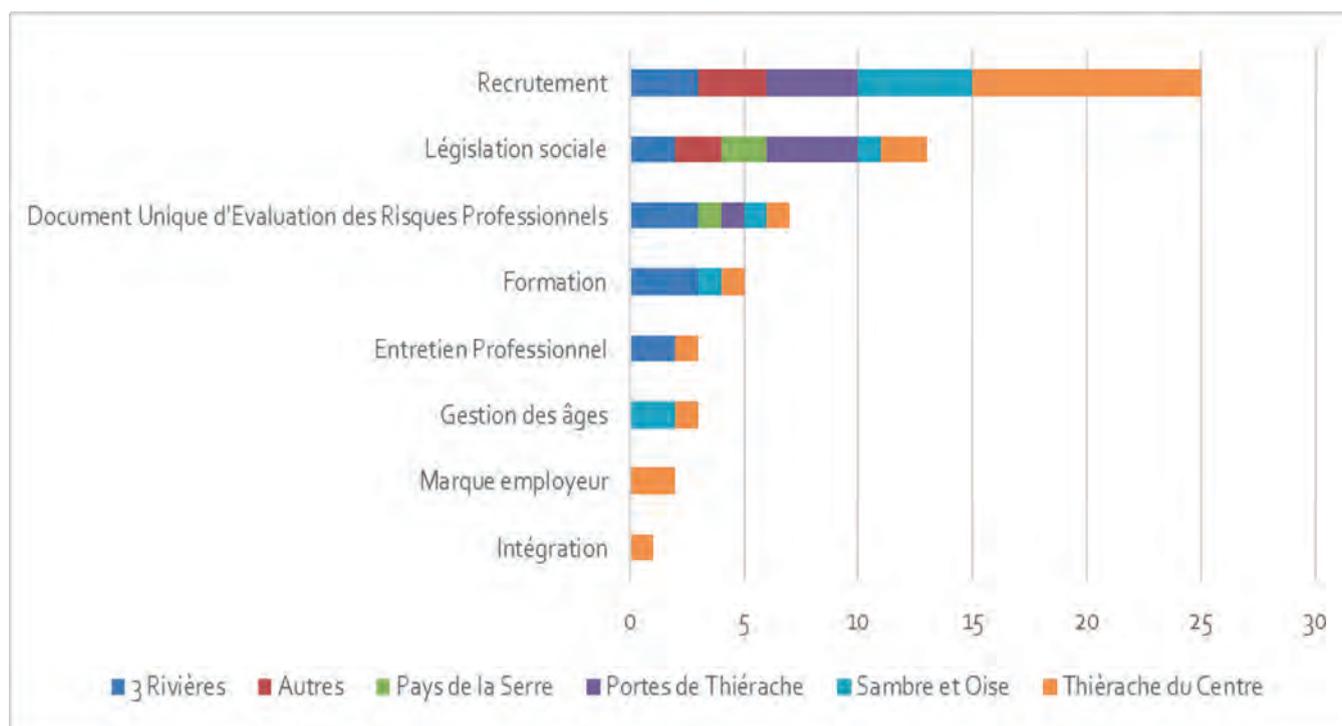
DEMANDES
PONCTUELLES

Pôle Ressources Humaines

Les différentes thématiques abordées en 2019



Répartition sur les différentes Communautés de Communes



Pôle Ressources Humaines

1

ACCOMPAGNER



En 2019, le pôle RH de la METS a également participé à **3 Forums conjointement avec le réseau industriel - RETS** afin d'accompagner et de représenter les entreprises de la Thiérache et de la Serre, dans leurs futurs recrutements alternants, CDD, CDI.

Les entreprises nous transmettent des offres d'emploi à présenter aux futurs candidats.

Le pôle RH a participé au forum de l'alternance - PROMEO Formation - le 30 mars à Saint-Quentin, au Job city Tour le 17 avril à Maubeuge et au Forum de l'emploi et de l'alternance - Mission Locale de Thiérache et Pôle Emploi le 25 avril.



13

ENTREPRISES
REPRÉSENTÉES

26

OFFRES
D'EMPLOI

34

CANDIDATS
REÇUS

Pôle Ressources Humaines

2

DÉVELOPPER



Le Pôle RH de la METS contribue au développement du capital humain au sein des entreprises.

En effet, développer son entreprise passe notamment par l'étape du **recrutement**, étape à laquelle contribue la METS.

Elle **diffuse** les offres d'emploi auprès des réseaux d'entreprises, sur les réseaux sociaux ou encore auprès des partenaires de l'emploi, puis **sélectionne** des candidatures les plus en adéquation avec le profil recherché : ingénieurs, technicien de maintenance, conducteur de travaux, maçon, menuisier fabricant, RRH, Apprenti boulanger, couvreur, technicien méthode, ...



1
SIMULATION ENTRETIEN
POLE EMPLOI VERVINS

73
CV TRANSMIS

55
OFFRES D'EMPLOIS
DIFFUSÉES



En parallèle, La METS propose aux entreprises de son territoire un **accompagnement à la « gestion des âges »** dans le cadre du **dispositif « Appui Conseil RH »** conjointement avec un cabinet de consultants. **3 entreprises** ont pu bénéficier de cette action.

Enjeu essentiel pour les entreprises, cette question de la « gestion des âges » n'est pas toujours anticipée. Le risque est pourtant de voir disparaître des compétences essentielles pour l'entreprise, lors du départ des salariés qui disposent des savoirs et savoir-faire stratégiques de l'entreprise.



À Guise

SCOP – L'Abattoir de l'Aisne

À Le Nouvion en Thiérache



À Etreux

Pôle Ressources Humaines

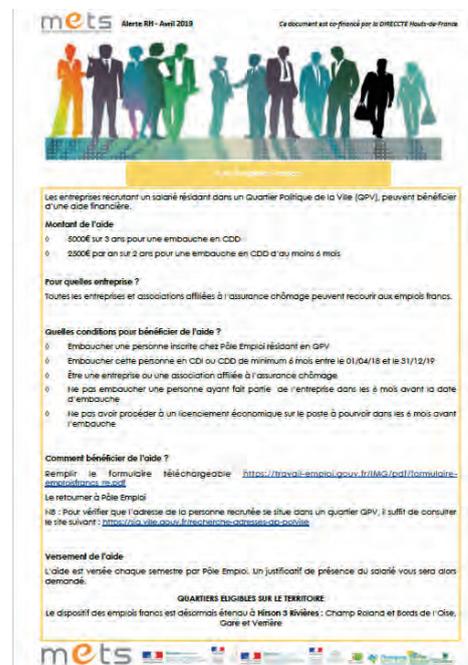
3

INFORMER

Depuis 4 ans, la METS a mis en place une **alerte RH** envoyée sous format numérique aux chefs d'entreprises et professionnels des ressources humaines.

L'Alerte RH est transmise de manière régulière aux entreprises du territoire afin de les informer notamment des évolutions relatives à la législation sociale, leur prodiguer des rappels quant à leurs obligations ou encore leur présenter succinctement des outils et dispositifs de gestion des ressources humaines.

La chargée de mission RH de la METS se tient par ailleurs à disposition pour répondre aux interrogations ou apporter les compléments d'information nécessaires sur le thème abordé dans l'Alerte RH.



7

ALERTES RH
ENVOYÉES

+ 300

TPE/PME
DESTINATAIRES

2

ATELIERS RH RÉALISÉS

Un atelier avec visite de l'entreprise - La Franco Argentine, conjointement avec le réseau Artisans/commerçants, sur l'importance de la « **gestion des âges** » en entreprise. Le cabinet XXL Stratégie est intervenu auprès de 5 entreprises.

XXL STRATEGIE &
ORGANISATION
DES ENTREPRISES



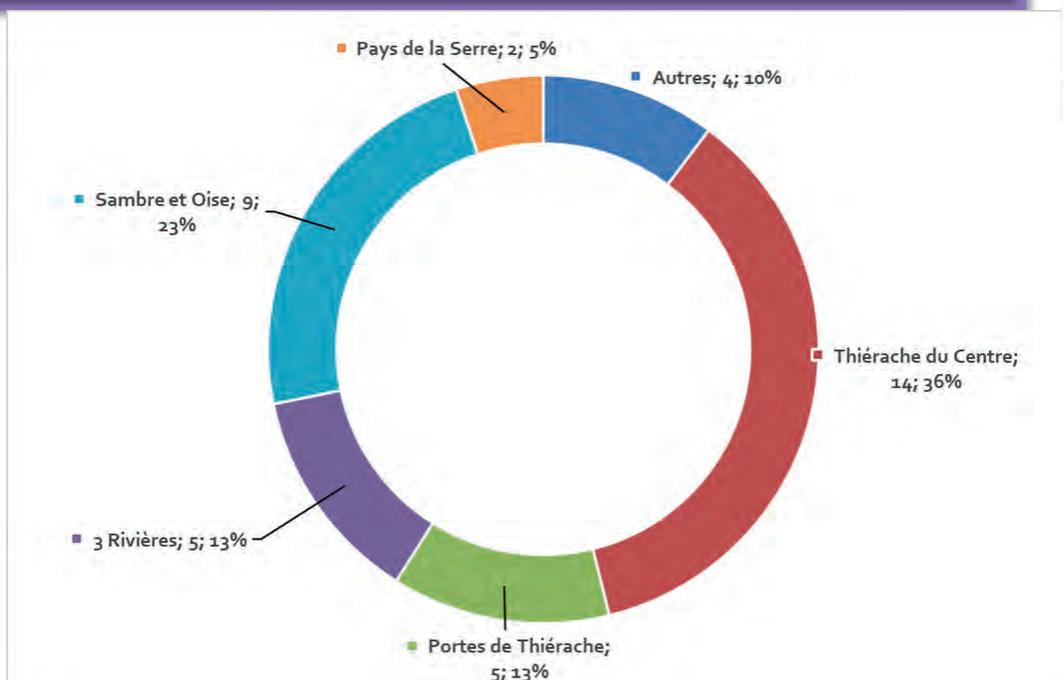
CAP
EMPLOI
Formation, recrutement & insertion



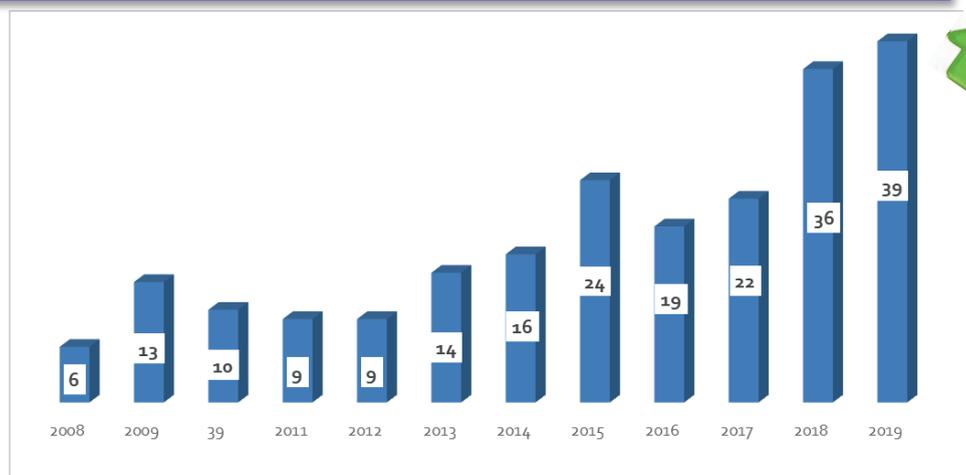
Un autre atelier portant sur la **nouvelle réforme de l'emploi des travailleurs handicapés**, animé par Cap Emploi 02 rassemblant une vingtaine de participants.

Pôle Ressources Humaines

Répartition géographique des accompagnements



Evolution du nombre d'accompagnements



+ 71%
en 3 ans

Exemples d'accompagnements



A VERVINS
Sébastien FAVEREAUX

Accompagnement pour le recrutement d'un chef de travaux, rédaction et diffusion d'une offre d'emploi, aide à la sélection des candidats et accompagnement lors de l'entretien d'embauche.



Établissement DACHY - CLAAS à VERVINS
Patrice BAUDOUX

Aide au recrutement, rédaction et diffusion d'une offre emploi mécanicien agricole. Mise au point sur les obligations légales : règlement intérieur, élection CSE, DUERP, Formation SST, affichage obligatoire...



Pôle réseau Artisans-Commerçants

Développement

Réseau

Convivialité

Conseils

Artisanat

Commerce

Rencontres

Échanges

Pôle Réseau artisans - commerçants

Depuis 2013, la Maison des Entreprises de Thiérache et de la Serre anime le réseau des entreprises artisanales du BTP afin de favoriser les rencontres et échanges, de créer des synergies et de développer les coopérations interentreprises. En Janvier 2017, et pour faire suite à un **réel besoin**, nous avons ouvert **ce réseau à l'ensemble des TPE du territoire** !
Nous vous présentons les résultats de ce réseau !



La vie du Réseau Artisans Commerçants en 2019

1

Les Clubs entreprises, temps d'échanges de bonnes pratiques, expériences ou encore connaissances, dans un climat de confiance propice à la collaboration, avec une présentation d'expert.

2

Les « Visites Pros », moments privilégiés dédiés aux professionnels qui permettent d'élargir le réseau et de favoriser la connaissance des entreprises locales.

3

Les afterworks, moments d'échanges début juillet et début septembre pour faire découvrir des endroits originaux aux chefs d'entreprises et leurs salariés.

4

La vie du réseau, représentation du réseau auprès des diverses instances, et investissement dans les projets locaux et régionaux, nécessaire à la vie du réseau et à son ancrage territorial. Ex : soirée adhérents...

Pôle réseau artisans-commerçants

1

Clubs entreprises



Véritables lieux d'échanges, les TPE du territoire viennent y chercher des informations pratiques.

L'intérêt pour elles est de pouvoir **échanger avec des acteurs locaux** sur les bonnes et mauvaises pratiques de leurs métiers. Les entrepreneurs viennent y chercher un moment ludique, au cours duquel ils vont apprendre, confirmer ou partager des pratiques bénéfiques pour leurs structures.

Les 3 thèmes abordés cette année :

- « *L'impact de l'utilisation des réseaux sociaux sur l'image de marque* »
- « *Décider juste, pas juste décider* »
- « *Pourquoi et comment se différencier de ses concurrents ?* »



Les thématiques abordées peuvent être très variées, telles que : marketing, communication, vente, publicité, management ou encore numérique, réseaux sociaux...

 + 44%

3
CLUBS

65
PARTICIPANTS



Thématique « *L'impact de l'utilisation des réseaux sociaux sur l'image de marque* »



Thématique « *Pourquoi et comment se différencier de ses concurrents ?* »

Pôle réseau artisans-commerçants

2

Visites Pros

Organiser des visites d'entreprises signifie programmer un benchmarking sur les bonnes pratiques mises en place chez les autres !

Qu'importe la taille ou l'activité, s'informer sur les process utilisés en entreprise est toujours enrichissant pour nos chefs d'entreprises.

En 2019, nous avons pu découvrir l'envers du décor de 5 sites totalement différents :

- Visite du site CTindustries, à Origny en Thiérache lors de l'assemblée générale
- Visite Lait 2 Fermes à Eparcy
- Visite de La Franco Argentine à Sains Richaumont
- Visite des sites Galloo à Hirson, Gend et Menin
- Visite du site Aquoisia à Guise



+ 71%

5

VISITES ORGANISÉES

142 PARTICIPANTS DONT

84 ARTISANS COMMERCANTS



Visite Lait 2 Fermes, à Eparcy



Visite du site Aquoisia, à Guise

Pôle réseau artisans-commerçants

3

AfterWorks

Répondant à une attente des industriels et des TPE locales, nous avons mis en place des afterworks pour que les salariés, n'étant pas du territoire, puissent le découvrir.

Ces événements répondent également au besoin d'animation des salariés et entrepreneurs locaux.

C'est le moment idéal pour récompenser ses équipes d'un bon 1er semestre, ou pour se détendre avant ou après les congés estivaux.

Nous en avons organisé deux au second semestre 2019 :

- 4 Juillet à la frontière franco-belge de **Macquenoise (Courquain)**
- 16 Septembre au créapôle, pour l'inauguration du partenariat Cerfrance -METS : **L'E.sp@ce by Cerfrance CNEIDF**



L'E.sp@ce est un lieu propice à l'échange qui permet à tous les chefs d'entreprises de travailler au calme, avec des possibilités d'échanges grâce aux nombreux partenaires fédérés.

 + 218%

2

AFTERWORKS

162 PARTICIPANTS DONT

87 ARTISANS COMMERCANTS



Afterwork à Courquain



Afterwork - inauguration de l'espace by cerfrance

Pôle réseau artisans-commerçants

4

Vie du réseau et partenariats

Pour que la METS réussisse à réunir autant de participants, il faut un travail de labour du territoire au quotidien. C'est à force de rencontres, que la confiance s'installe entre les différents partenaires.

La multiplicité et la diversité des rencontres permettent aux entreprises de se retrouver dans différents contextes, et ainsi développer de nombreux échanges. Elles développent ainsi de réels partenariats !

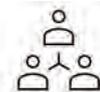
L'importance de ce travail réside dans la mise en relation des bons interlocuteurs aux bons moments. Pour continuer cette animation de réseau, nous développons de nouveaux formats de rencontres, comme les afterworks, ou en 2020, la murder party.

Nous avons lancé un événement de partenariat à l'E.sp@ce by Cerfrance qui a réuni 20 personnes, et nous avons organisé **1 soirée adhérents qui a réuni 45 personnes** en Décembre 2019 !

La multiplicité des rencontres permet aux chefs d'entreprises de pouvoir picorer l'action, ou au contraire la dévorer !



+ 41%



+ 19%

14 ÉVÉNEMENTS ONT REUNI
612 PARTICIPANTS

74
ENTREPRISES ONT PARTICIPÉ
AU RÉSEAU EN 2019



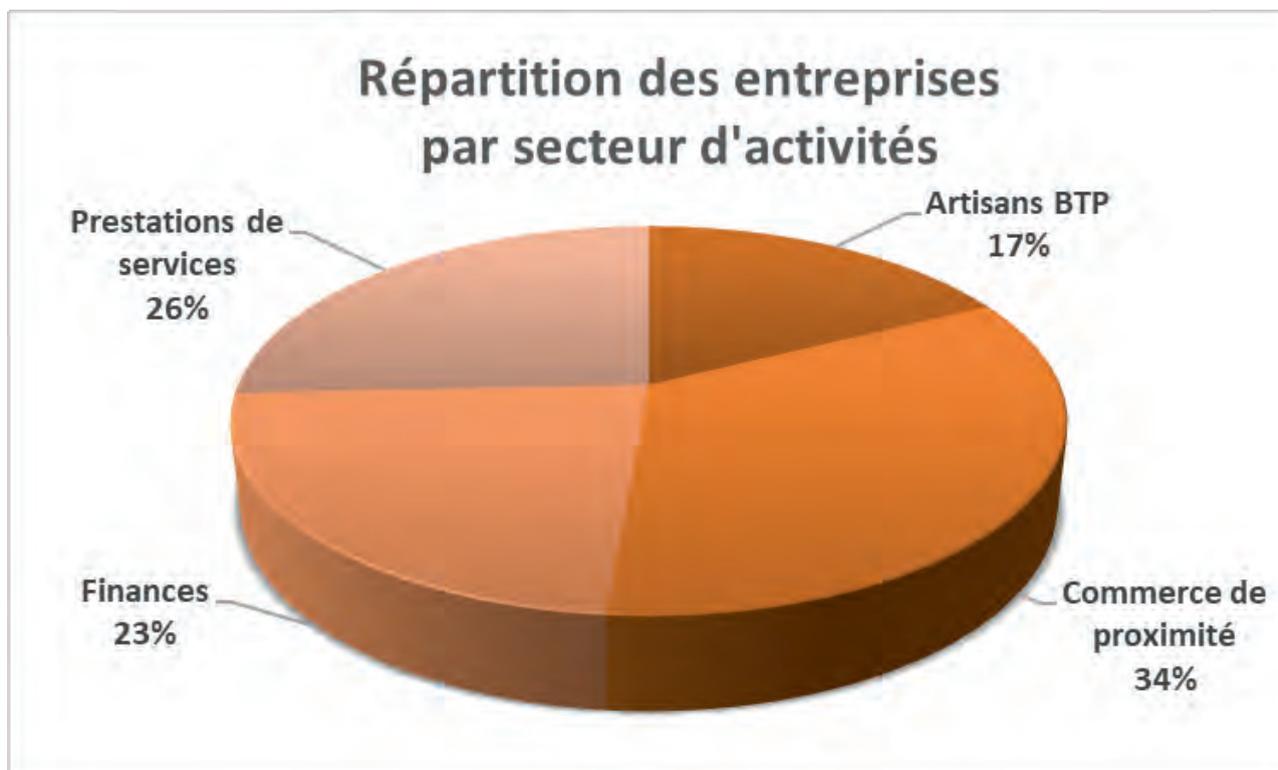
Intervention à l'Assemblée Générale de la METS à Origny en Thiérache



Présentation du programme semestriel aux artisans commerçants du réseau

Pôle réseau artisans-commerçants

Répartition des 74 entreprises  + 19%



Pôle réseau artisans-commerçants

Les chiffres qualitatifs

Suite à un questionnaire envoyé à toutes les entreprises ayant participé à l'un de nos événements en 2018-2019, nous pouvons vous présenter les résultats suivants :

74%

DES ENTREPRISES ONT DÉJÀ
FAIT DU BUSINESS SUITE A
NOS ÉVÈNEMENTS

85%

DES ENTREPRISES REUTILISENT
DES « TRUCS ET ASTUCES »
PRÉSENTÉS PAR NOS
CONFÉRENCIERS

8.5/10

C'EST LA NOTE DE SATISFACTION
GLOBALE DE L'ACTION POUR LES
PARTICIPANTS

TOP 3 des motivations
pour participer à nos
événements :

- Réseauter - rencontrer d'autres pros (93.8%)
- Partager un moment de convivialité (81.3%)
- S'informer - thème ou visite (81.3%)



Pôle Réseau des entreprises industrielles

Développement

Réseau

Formation

Partage

Industries

Rencontres

Mutualisations

Echanges

Pôle Réseau des entreprises industrielles

Depuis 2001, la Maison des Entreprises de Thiérache et de la Serre anime le réseau des entreprises industrielles afin de favoriser les rencontres et échanges, de créer des synergies et de développer les coopérations interentreprises.



1

Les visites de sites: échanges d'expériences concrets visant à partager des savoir-faire ou des méthodes. Ces visites sont idéales pour découvrir les entreprises locales, tout en s'ouvrant à de nouveaux outils ou process.

2

Les rencontres thématiques: temps d'échanges de bonnes pratiques, d'expériences ou encore de connaissances, dans un climat de confiance propice à la collaboration.

3

Les mutualisations, afin d'encourager le partage des ressources: humaines, techniques et /ou financières.

4

Territoires d'Industrie, stratégie de reconquête industrielle et de développement de notre territoire, centré sur les enjeux de recrutement, d'innovation, d'attractivité et de simplification.

Pôle réseau des entreprises industrielles

1

Les visites de sites



Ces visites de sites sont très attendues par les chefs ou cadres d'entreprises car elles sont riches en découverte, que ce soit sur le plan personnel ou professionnel. Elles permettent aux entreprises de se réunir et d'échanger des expériences concrètes à propos d'outils, de bonnes pratiques, de process... Les visites de sites sont basées sur des partages et échanges de savoir-faire.

En 2019, le RETS a convié ses entreprises à 3 visites :

- CTIndustries le 7 Mars 2019 (lors de l'assemblée générale)
- CTIndustries le 12 Mars 2019
- GALLOO le 20 Juin 2019



3

VISITES DE SITES

51 PARTICIPANTS DONT

27 INDUSTRIELS



Visite de CTIndustries
le 12 mars 2019



Visite GALLOO
20 JUIN 2019

Pôle réseau des entreprises industrielles

2

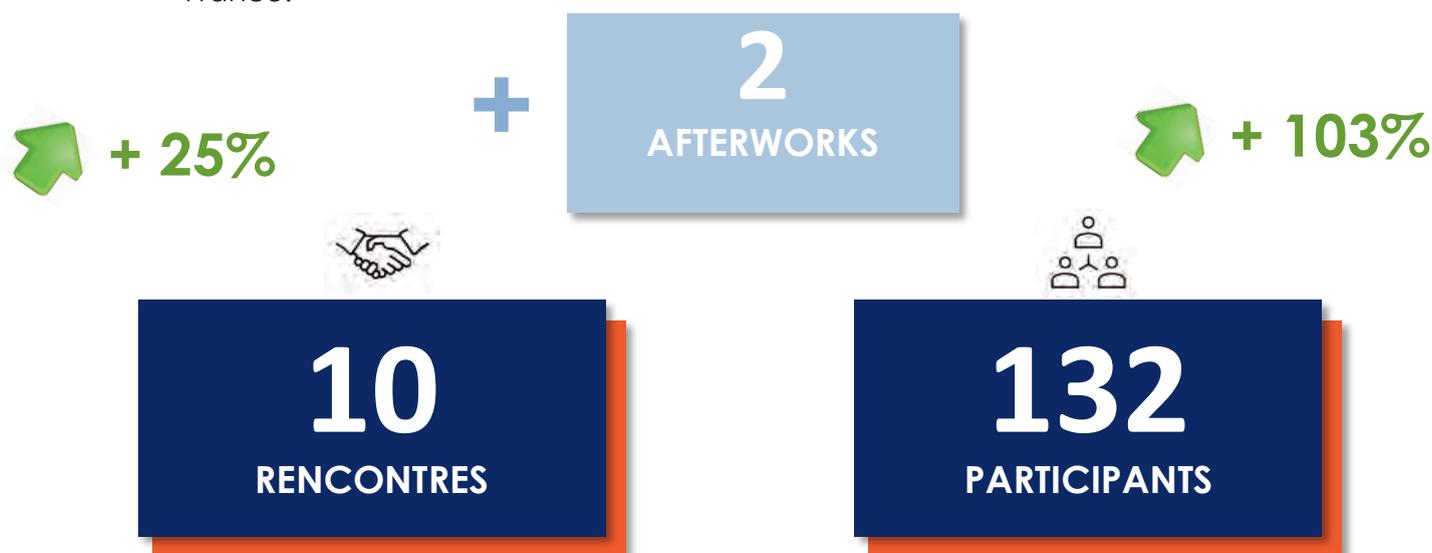
Les rencontres thématiques

Indispensables pour créer du lien économique et humain entre professionnels, ces rencontres sont l'occasion d'exprimer des besoins, de chercher des coopérations, d'échanger sur des problématiques communes ou encore de venir chercher une mine d'informations...

Ces rencontres prennent la forme de groupes de travail sur des thématiques spécifiques comme par exemple sur le partage des compétences territoriales, d'innovation industrielle ou encore sous forme de projet d'intégration avec le Rallye Inter-entreprises qui s'est déroulé en septembre dernier.

Ces rencontres peuvent également être plus informelles, sous forme de déjeuners managers par exemple, ce qui permet de recenser les besoins, d'être attentif aux changements, de mettre en place des actions communes et d'être au fait du réseau pour intervenir le plus efficacement possible.

Des nouveaux projets ont animé le réseau sur 2019 : le lancement de Territoires d'Industrie, avec une nouvelle dotation en 2020 pour en faire un projet exclusif, l'arrivée sur le territoire de la Fondation du patrimoine mais aussi Fondation de France.



Recruter en Thiérache, oui mais comment?
le 28 Février 2019, à A2mac1



Atelier Innovation Hauts de France
Le 7 Février 2019

Pôle réseau des entreprises industrielles

3 Les Mutualisations : forums, CV, formations



Le RETS, sur demande des industriels, représente les entreprises sur certains salons et forums, comme cela a été le cas pour le JOB city Tour de Maubeuge ou encore le forum PROMEO à Saint-Quentin.

La force du RETS est aussi de savoir communiquer sur les compétences internes, les valoriser mais aussi savoir les partager. A ce titre, le RETS partage au sein du réseau des CV labellisés, c'est-à-dire cooptés par des entreprises en termes de compétences mais aussi de savoir-être.

En 2019, 6 entreprises ont saisi l'opportunité de recevoir des candidats labellisés.

A noter que la mutualisation de formations s'épuise, seulement 4 cessions organisées pour 30 salariés formés en 2019.

2

FORUMS



8

ENTREPRISES REPRÉSENTÉES

27

OFFRES PROMUES



5

INTERVENTIONS ÉCO.



En milieu scolaire
(niveau collège,
lycée, BTS)



4

FORMATIONS ORGANISÉES



30

SALARIÉS FORMÉS

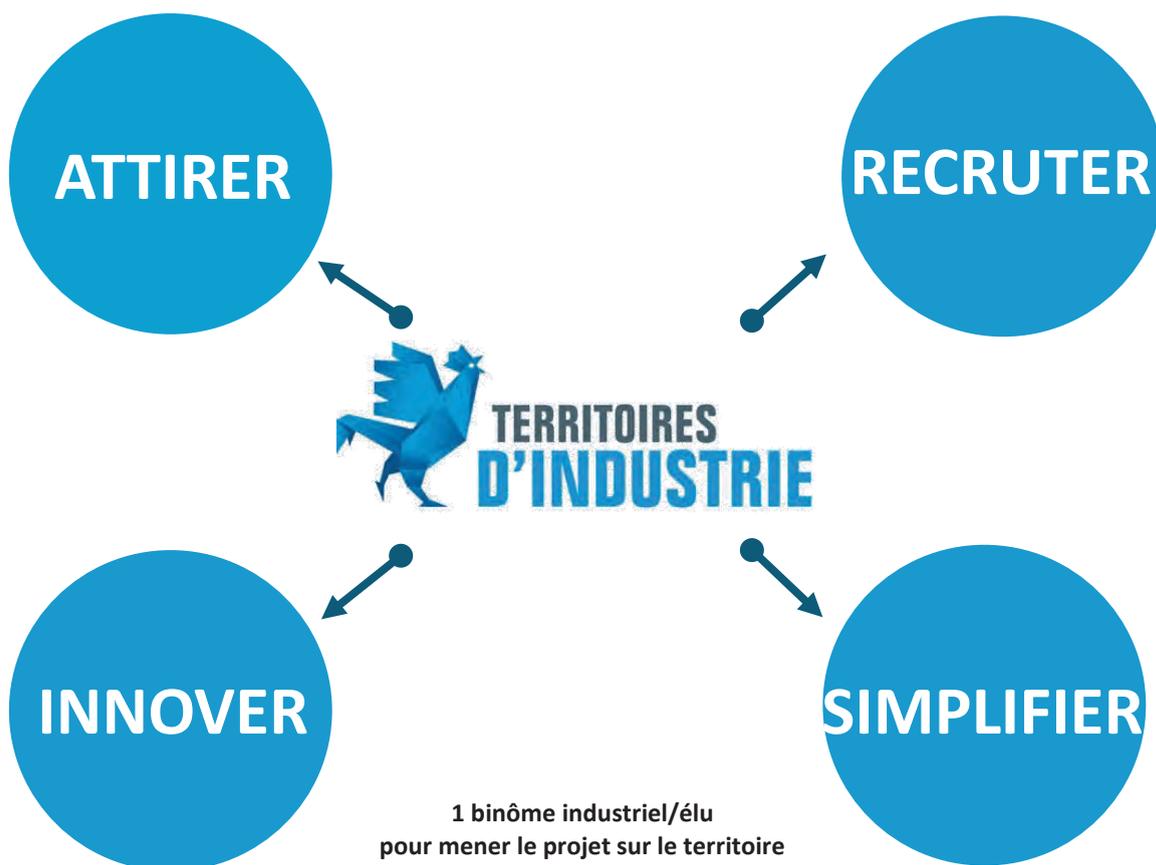
Pôle réseau des entreprises industrielles

4

Projet « Territoires d'Industrie »

L'Etat conduit une stratégie déterminée de reconquête industrielle et de développement des territoires et a ainsi identifié des territoires prioritaires dont la Thiérache et le Pays de la Serre.

La METS a été identifiée comme partenaire privilégié pour impulser ce projet sur le territoire et maintenir la dynamique entre les acteurs.





Les Soirées IPOT

Conférence

Expertise

Découverte

Business

Echanges

Convivialité

Développement

Réseautage

Soirées IPOT

3 Les soirées IPOT



Trois fois par an, les **réseaux organisent des soirées** Industries Portes Ouvertes en Thiérache. Cette dénomination, qui existe depuis 1993, est aujourd'hui biaisée puisque ces soirées ne sont plus limitées aux industries, mais bien à **tous les acteurs économiques de Thiérache et de la Serre**.

Il s'agit de soirées professionnelles dans le but **d'élargir son réseau** et de favoriser la connaissance des acteurs locaux.

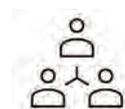
Ces rencontres attirent près de soixante participants, qu'ils soient chefs d'entreprises, élus, partenaires économiques ou opérationnels, etc.

Véritables **lieux d'échanges et de rencontres**, ces soirées facilitent les mises en relation.



3

SOIRÉES IPOT



178

PARTICIPANTS



Découverte d'une ferme polyculture, le Fromentin.
6 Juin à Dolignon



Marque employeur :
Comment conserver et attirer des talents ?



Marque Employeur : comment conserver et attirer des talents?
7 Novembre à l'île verte



Savoir-Faire de Thiérache, Serre et Sud-Avesnois

Visites	Savoir-Faire
Rencontres	Attractivité territoriale
Découvertes	Tourisme économique
Transparence	Insertion professionnelle

Savoir-Faire de Thiérache, Serre et Sud-Avesnois

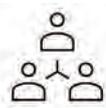
1 Les visites de groupes



L'opération Savoir-Faire est composée de deux moments phares : les visites grand public et les visites groupes.

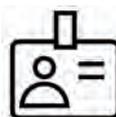
Ces dernières sont à destination de groupes constitués en outre de public en insertion, en formation continue, en reconversion professionnelle ou en recherche d'emploi. Mais aussi des scolaires, principalement collégiens, qui construisent leur orientation et de fait leur avenir professionnel.

Le but de ces visites-découvertes d'entreprises est de présenter les métiers et emplois accessibles sur le territoire mais également les secteurs d'avenir .



47

VISITES ORGANISÉES



809

VISITEURS ACCUEILLIS



19

ENTREPRISES PARTICIPANTES



Visite d'Edifinord,
à Flavigny et Beaurin le 14 février 2019



Visite des Fonderies de Sougland,
à St Michel le 5 février 2019

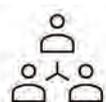
2

Les visites grand public



Ces visites d'entreprises à destination du grand public, réalisées dans un esprit de « tourisme économique », ont un double objectif :

- **aider le développement économique** : le fait d'ouvrir les portes des entreprises en toute transparence permet de créer un lien social fort entre les entreprises et les habitants, ce qui pousse à consommer localement et donc à faire vivre nos entreprises locales;
- **Valoriser le territoire** à travers la communication menée autour des savoir-faire : c'est une réelle promotion du territoire qui se réalise à travers ses richesses économiques.



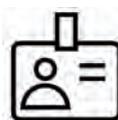
128

VISITES ORGANISÉES



58

ENTREPRISES PARTICIPANTES



1 323

VISITEURS ACCUEILLIS



Visite d'EV Guitare à Cuirieux
Le 27 Avril 2019



Visite de CANELIA
Le 19 Avril 2019



TEMPS FORTS À VENIR

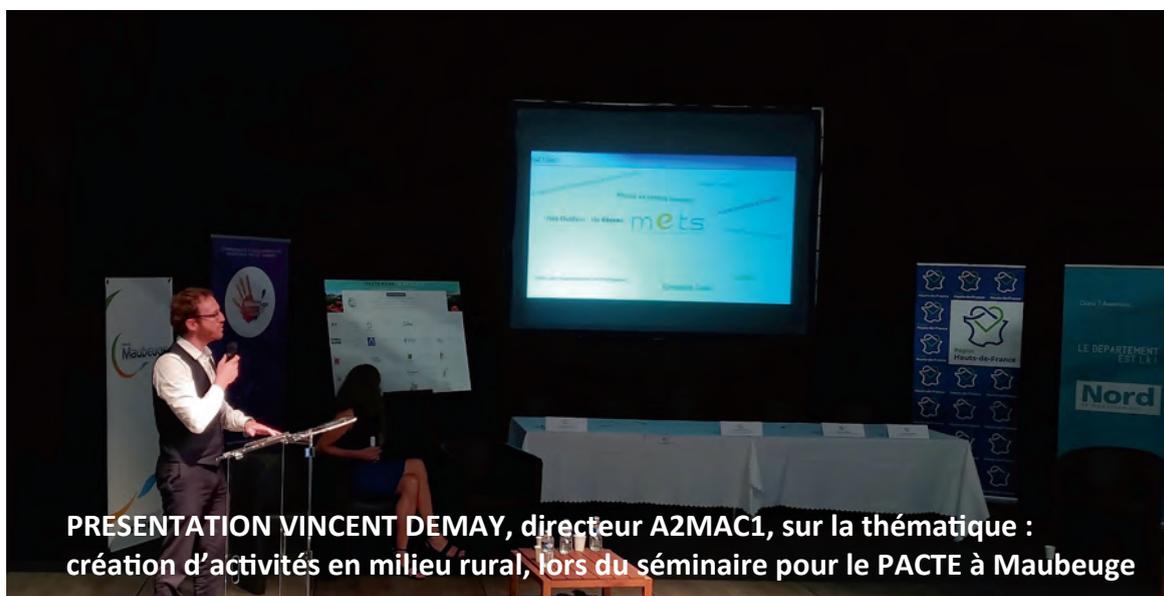
Temps forts 2019 - PACTE SAT



La METS participe au projet PACTE pour la réussite Sambre Avesnois Thiérache.

C'est un projet global de développement de territoires (partie Nord et partie Aisne). De nombreuses thématiques sont appréhendées dans ce pacte : santé, tourisme, social, infrastructure, aménagement du territoire, économie...

La METS travaille déjà sur **l'économie de proximité, sur l'aide à la création d'entreprises, sur la mise en réseau des artisans commerçants et industriels**. Grâce à ce pacte nous allons pouvoir développer de nouveaux partenariats et déployer de nouveaux projets pour faire rayonner la Thiérache au-delà des frontières.



PRESENTATION VINCENT DEMAY, directeur A2MAC1, sur la thématique : création d'activités en milieu rural, lors du séminaire pour le PACTE à Maubeuge

Temps forts à venir en 2020



LA METS DEVIENT
PLATEFORME
PROCH'EMPLOI



TERRITOIRES D'INDUSTRIE



"VIE MA VIE"

vismavie



PARCOURS
D'ACCOMPAGNEMENT
« Y CROIRE & AGIR »

Y  ROIRE



La communication de la METS

Notoriété	Adhérents
Presse	Facebook
Numérique	Conseil d'administration
Réseaux sociaux	Assemblée générale

La communication de la METS



Pour renforcer sa visibilité, la METS multiplie les canaux de communication à destination des entreprises, des porteurs de projets, des partenaires et des financeurs.

Nous publions et relayons l'ensemble de nos actions sur notre page Facebook. Nous avons déjà mis en ligne 83 publications, soit plus de 3 par semaines en moyenne.

Pour les financeurs, chaque commune et communauté de communes reçoit un rapport d'activité annuel, ainsi que des invitations pour les soirées IPOT.

Depuis 2015, nous organisons une soirée à destination de tous nos adhérents. Ces soirées sont organisées afin de les remercier pour leur soutien, avec en moyenne 50 participants.

Pour compléter cela, la METS a organisé son Conseil d'Administration, suivi de son Assemblée Générale, le 7 mars dernier à Origny en Thiérache.

74

ADHÉRENTS EN 2019



1 835

MENTIONS « J'AIME » SUR
NOTRE PAGE FACEBOOK



70

ARTICLES DE PRESSE
PARUS EN 2019

250

RAPPORTS D'ACTIVITES
DISTRIBUES AUX COLLECTIVITES

La communication de la METS



PARTENARIAT AVEC LE QUOTIDIEN L'UNION

ADHÉSION 2019

LA METS EN 2018 :

- 52 entreprises créées, reprises et 144 emplois créés ou maintenus
- 36 accompagnements RH pour les TPE /PME du territoire
- 13 événements avec 240 artisans-commerçants participants
- 21 rencontres du réseau industriel avec 254 participants
- 1747 visiteurs accueillis lors des visites de l'opération SAVOIR-FAIRE

Devenez adhérent de la METS en 2019 afin de soutenir le développement économique local en Thiérache et au Pays de la Serre



PAGE FACEBOOK DE LA METS



5 avenue du Préau - 02140 VERVINS
Tél. : 03 23 91 36 50 - contact@enthierache.com
www.maisondesentreprises.org

