



# RAPPORT D'ACTIVITÉS

## 2020





Cher(e)s administrateurs(trices), cher(e)s partenaires, cher(e)s ami(e)s,

2020 est une année dont nous nous souviendrons ! Et pour 2021 ce n'est pas encore gagné...

Après une première année en tant que Président de la METS, je vous confirme ma fierté et ma confiance aux équipes, permanents comme élus.

Dans un contexte exceptionnel de crise sanitaire et économique, l'équipe a « fait le Job » ! Les missions de la METS ont été remplies voire au-delà. Celles-ci ont été également complétées par d'autres actions pour répondre aux besoins particuliers des entreprises, conséquences des obligations pour se protéger de la pandémie.

J'ai pu mesurer la capacité d'adaptation et la résilience de cette équipe professionnelle. Le télétravail a été très largement pratiqué (et il l'est encore) et ce n'est pas simple d'être isolé pour conseiller et accompagner.

J'associe les élus du CA et plus particulièrement les membres du bureau qui ont répondu présents chaque semaine pour soutenir l'équipe (réunion hebdomadaire que nous avons conservée).

Cette année était d'autant plus particulière que nous avons réussi à intégrer trois nouveaux membres (Adeline, Kévin et Clément) arrivés fin 2019 et début 2020.

Et puis, deux nouvelles missions nous ont été confiées (Proch'Emploi fin 2019 et Territoires d'Industrie début 2020). Enfin, en Septembre, nous avons aussi organisé un séminaire de travail portant sur le lancement du projet de la METS à 3 ans.

En conclusion, une année singulière s'il en est mais qui ne nous a pas empêché d'accompagner les entreprises et d'avancer dans nos projets.

Je remercie très chaleureusement les équipes de la **Maison des Entreprises de Thiérache et de la Serre**, acteur local engagé aux côtés des entreprises de toutes tailles et qui participe activement à la relance, cette renaissance indispensable pour la croissance de l'économie et de l'emploi sur notre territoire.

Merci encore !



Yves NOIROT,  
Directeur Général des  
Fonderies de Sougland,  
Président de la METS





Rapport d'activités 2020

# SOMMAIRE

01

ÉCONOMIE ET  
TERRITOIRE

04

RÉSEAUX  
D'ENTREPRISES

07

ZOOM  
TERRITOIRE

02

COVID-19

05

EMPLOI

03

ENTREPRENEURIAT

06

VIE ASSOCIATIVE

---





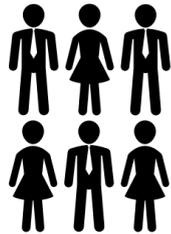
# ÉCONOMIE ET TERRITOIRE



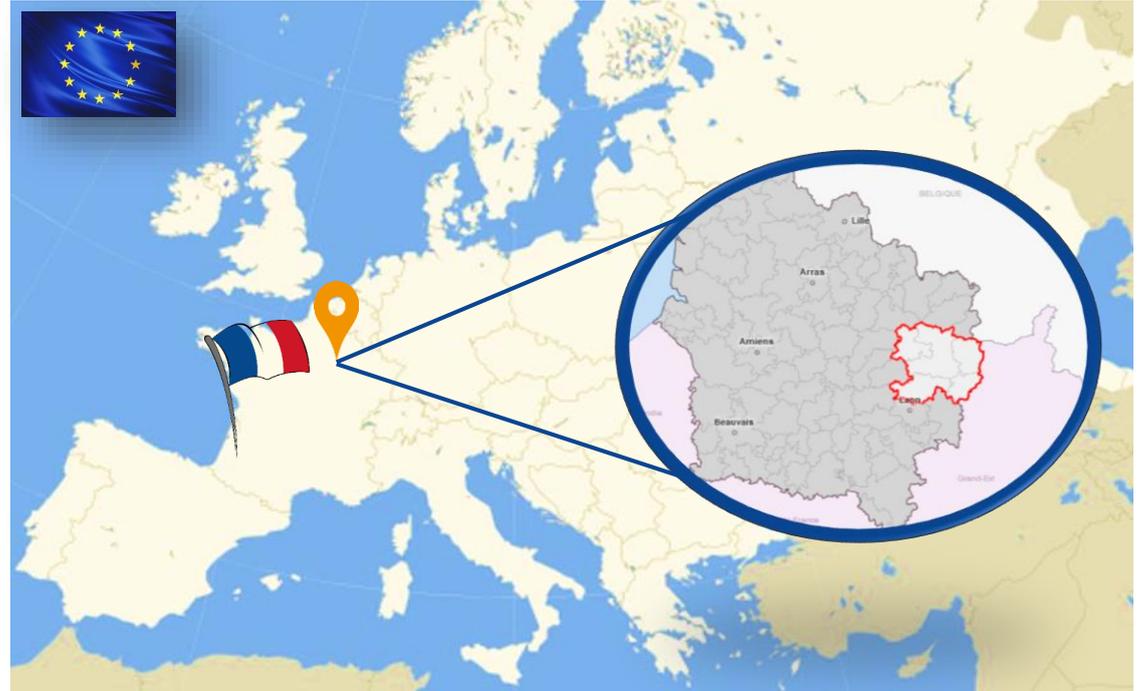
# 01 - Économie et territoire



**Superficie :**  
**2086 km<sup>2</sup>**



**Population :**  
**85 206 habitants**



- 100 km de **Reims** (1h10)
- 130 km d'**Amiens** (1h30)
- 150 km de **Bruxelles** et de **Lille** (1h45)
- 170 km de **Paris** (2h15)
- 200 km du **Luxembourg** (2h30)



# 01 - Économie et territoire



**5**  
COMMUNAUTÉS  
DE COMMUNES

**201**  
COMMUNES

**12**   
ZONES D'ACTIVITÉS  
ÉCONOMIQUES  
INTERCOMMUNALES

**2**   
PÉPINIÈRES/HÔTELS  
D'ENTREPRISES

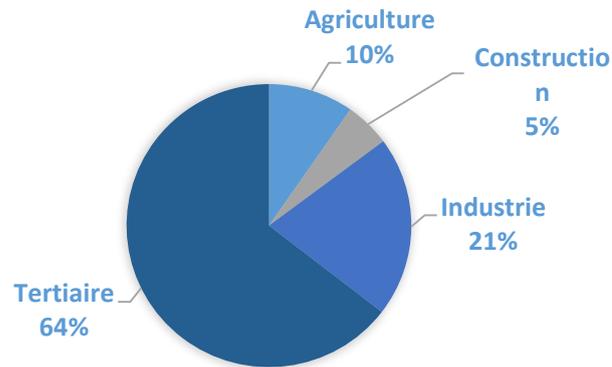
**7**   
ANTENNES  
D'ACCUEIL  
DE LA METS





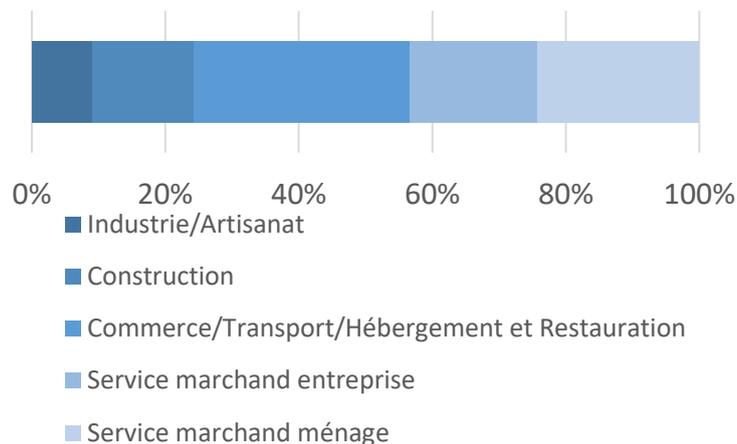
# 01 - Économie et territoire

## RÉPARTITION DE L'EMPLOI - 2016



Source: Insee, RP 2016

## RÉPARTITION DES ÉTABLISSEMENTS PAR SECTEUR - 2016



Source: Insee, REE 2017

**70,9%**  
PART DE LA POPULATION ACTIVE

**5435**  
SALARIÉS INDUSTRIE

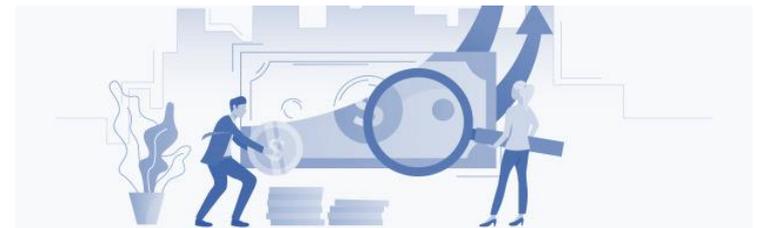
**18 450€**  
REVENU FISCAL MOYEN

**14,2%**  
TAUX DE CHÔMAGE  
Source Pôle Emploi Thiérache

**ZRR**  
Territoire classé Zone de Revitalisation Rurale

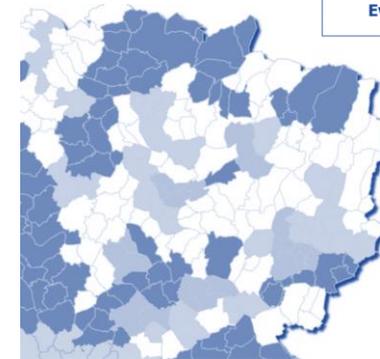


**2500**  
ENTREPRISES



## Raccordement fibre optique

Evolution de la couverture FTTH et la MeD



Prises FTTH au 25 mars 2020 :  
 ■ Commercialisées  
 ■ Déployées  
 ■ Montée en débit effective  
 ■ Zone d'Appel à Manifestation d'Intention d'Investissement

## Autres caractéristiques



**AOP MAROILLES**



**2**

**QUARTIERS PRIORITAIRES DE LA VILLE**



**m@ts**

Maison des Entreprises de Thiérache et de la Serre



**COVID-19 :  
ENTRE MAINTIEN DE SERVICES  
ET INNOVATION**

## Un service au plus près des entreprises pendant la crise



Confinement, et  
début du  
télétravail



Envoi du 1<sup>er</sup> observatoire de la  
situation des entreprises en  
Thiérache et Serre



Mise en place des  
webinaires



1<sup>ère</sup> action  
de mutualisation  
d'achat de masques  
chirurgicaux



Envoi du « Kit pratique de  
la reprise »



Déconfinement, reprise  
progressive de l'activité  
économique

17 Mars

27 Mars

7 Avril

21 Avril

7 Mai

11 Mai

## 02 - Covid-19

**Rencontres hebdomadaires** entre les **chefs d'entreprises** élus au bureau de la METS et l'équipe pour échanger sur les problématiques liées à la crise et les **solutions** proposées par nos services (présence occasionnelle de la Sous-préfète pour connaître la situation des entreprises)



Reconfinement  
et retour au  
télétravail



Soirée IPOT digitale



Webinaire « Cultiver  
son optimisme »



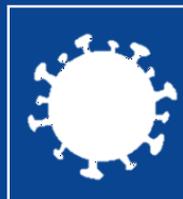
Visioconférence  
« Réussir la relance  
en Thiérache et  
Serre »

30 Octobre

5 Novembre

24 Novembre

1<sup>er</sup> Décembre



## Construction d'un observatoire local



Mise en place d'un observatoire de la **situation des entreprises** locales, pour connaître la situation précise des structures de Thiérache et Serre, et à **destination des institutions et des médias**. Les critères : nombre de salariés en chômage partiel, besoins des entreprises, réouvertures...

**+ 160**

**ENTREPRISES INTERROGÉES**



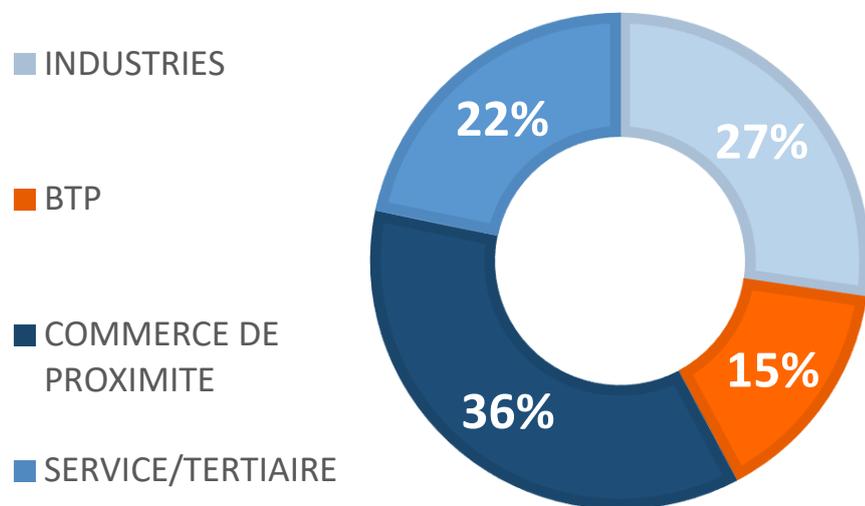
Nous avons créé un « **kit pratique** » de la **reprise** pour toutes les TPE, afin d'anticiper et de les préparer à la reprise (fournisseurs d'équipements, aides locales, normes, bonnes pratiques, exemples...)

**+ 300**

**ENTREPRISES DESTINATAIRES**

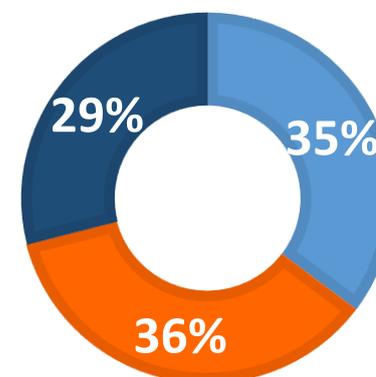
## Résultats de l'observatoire

**TYPOLOGIE DES 167 ENTREPRISES INTERROGÉES**

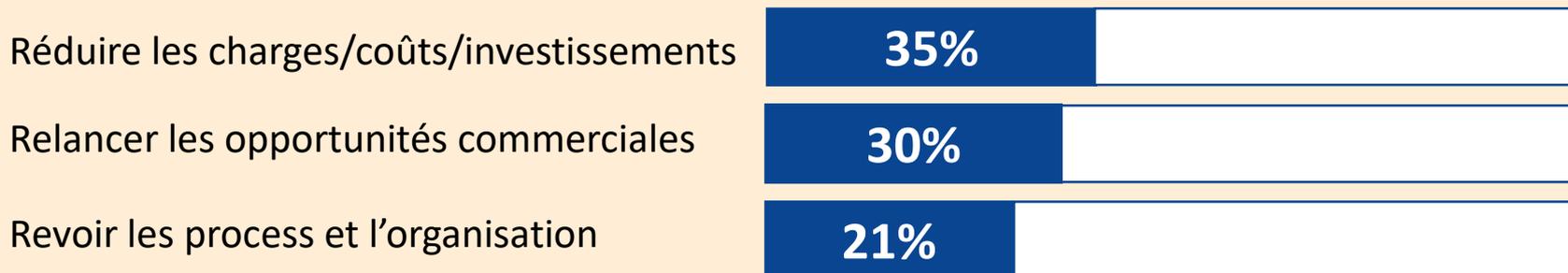


**SITUATION DES ENTREPRISES DU 17/03 AU 11/05 2020**

■ Arrêt total    ■ En activité restreinte



### Priorités des entreprises en sortie de crise :



## Animation de webinaires

Pour répondre aux **besoins des entreprises**, nous nous sommes renouvelés et avons proposé des **webinaires interactifs**.

Les temps d'échanges libres nous ont notamment permis d'identifier **de réelles problématiques para-professionnelles**.



Les aides sociales,  
par le cabinet CERFRANCE

Mardi 7 Avril



Echanges libres  
entre entrepreneurs sur la  
situation Covid-19

Jeudi 9 Avril



Les aides financières,  
par le cabinet CERFRANCE

Mardi 14 Avril



Echanges libres  
entre entrepreneurs sur la  
situation Covid-19

Jeudi 16 Avril



Webinaire  
sur le management à distance  
Vendredi 24 Avril



Webinaire  
sur le stress au travail  
Jeudi 5 Novembre



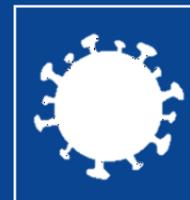
Webinaire  
sur l'optimisme  
Mardi 24 Novembre

02 - Covid-19

Animation de webinaires

102 PARTICIPANTS

Dont des représentants de :



## Opérations de mutualisation

La **réduction des coûts** étant la priorité des entreprises, la METS a monté plusieurs opérations de mutualisation en partenariat avec des entreprises locales : **Zehnder Group** pour diminuer les coûts d'achats de **masques**, pendant le 1<sup>er</sup> confinement, puis **Thiérache Mask** et **Picardie Emballages**.

7 commandes tout au long de 2020

84

ENTREPRISES

112 800

MASQUES CHIRURGICAUX COMMANDÉS



de **30% à 50%**

d'économies selon les entreprises



Distribution de masques chirurgicaux, ici chez *Transports Van Assel* (à gauche) et *Alocamp* (à droite)

Quelques entreprises parmi les 84 :



# Le soutien aux entreprises : la METS comme relais



## Aides de l'Etat

- Délais de paiement d'échéances sociales et/ou fiscales
- Remise d'impôts directs
- Aide au paiement des loyers
- Fonds de solidarité
- Prêt garanti par l'Etat
- Rééchelonnement des crédits bancaires
- Chômage partiel



## Aides de la Région

- Prêt rebond
- Report des échéances
- Fonds de solidarité complémentaire à l'Etat
- Fonds de 1<sup>er</sup> secours
- Aide aux employeurs d'apprentis
- Aide à l'achat d'équipements de protection



## Intervention directe des Communauté de Communes

Les Communautés de Communes de Thiérache et du Pays de la Serre ont su agir efficacement pour l'économie locale en abondant chacun une enveloppe budgétaire.

Les territoires ont donc pu intervenir en complément de l'aide de l'Etat.



Une enveloppe d'environ **1 million d'euros** a été mobilisée par les 5 Communautés de Communes pendant la crise pour venir en aide aux entreprises





A photograph of three business professionals in a meeting. A woman with dark hair in a bun is leaning over a man in a light blue shirt and a woman with curly hair who is gesturing with her hands. They are gathered around a table with a laptop, papers, and glasses of water. The scene is brightly lit, suggesting an office environment with large windows and indoor plants.

# ENTREPRENEURIAT



## Y CROIRE

Lancée en 2019 par Pierre Gattaz, la fondation Y Croire & Agir a pour but de **redynamiser l'emploi** et **développer l'esprit d'entreprendre**. Elle a été introduite dans les Hauts-de-France par Xavier Bertrand et plus spécialement sur la Sambre Avesnois et la Thiérache.

Avec le soutien de partenaires tels que la Région et le Département, ou encore d'entreprises du territoire : Tidee, Picardie Emballages, Godderidge Formation, A2Mac1... et plus spécifiquement des Fonderies de Sougland.

En effet, Yves NOIROT, en sa qualité de Directeur Général des Fonderies et de Président de la METS, s'est vu proposer **le parrainage de la promotion** par Pierre Gattaz.

La formation s'est déroulée en 4 étapes au cours desquels de nombreux entrepreneurs du territoire sont venus partager leur expérience dans les locaux du Sémaphore de Buire, du lycée agricole de Fontaine-les-Vervins, de la Mission Locale, des communautés de communes et de la METS.



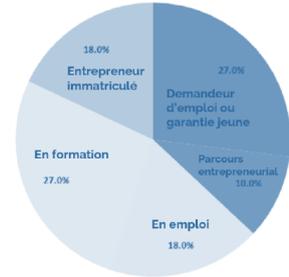
### CHIFFRES CLÉS :

**86%** des personnes étaient **demandeurs d'emploi** à l'entrée en formation.

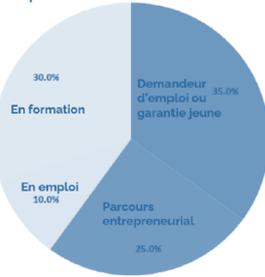
↓ Quels RESULTATS à la sortie de la formation ? ↓



Situation des participants aux 3 jours en Thiérache – 6 mois après



Situation des participants aux 3 semaines en Thiérache – 3 mois après



## 03 - ENTREPRENEURIAT



### OPÉRATION SAVOIR-FAIRE

36 visites d'entreprises

14 établissements

569 élèves sensibilisés

### Challenge « Tremplin pour Entreprendre »

#### 2 établissements récompensés

Le collège Jeanne D'Arc (Guise) : 5 élèves de 3<sup>ème</sup>  
Le collège Georges Cobast (Hirson) : 17 élèves de  
3<sup>ème</sup> SEGPA

Les élèves ont été récompensés pour le travail fourni pendant la période COVID, ils ont continué à travailler leur projet à distance avec leur professeur, c'est pourquoi nous avons décidé de récompenser chaque élève par des entrées piscine et bowling.

FORUM  
**Entreprendre**  
en GRANDE Thiérache



Chaque année, la METS s'associe avec Pôle Emploi et la Communauté de Communes Sud Avesnois, le GIP Réussir en Sambre Avesnois pour organiser cet événement interdépartemental consacré à la création d'entreprise sur le territoire « Grande Thiérache ».

35 partenaires se rassemblent en un lieu pour venir à la rencontre du grand public portant des projets entrepreneuriaux.

Cette année en raison de la crise sanitaire l'événement n'a pas pu être réalisé. Si les conditions sanitaires le permettent, l'édition 2021 aura donc lieu à Fourmies, comme cela était prévu à l'origine en 2020.



**Jeunes  
POUSSES**

En 2020, l'action de sensibilisation à l'entrepreneuriat "Jeunes Pousses" fait son grand retour !

**62 élèves de CM1/CM2** des écoles primaires de Boué, Montcornet et Mondrepuis sont en cours de sensibilisation avec leur entreprise tutrice.

MERCI aux chefs d'entreprise de s'impliquer et d'accorder de leur temps dans cette action : Le Renard'eau à Montcornet, les Vergers de Thiérache à Boué, La fromagerie Lesire et Roger à Mondrepuis.

**Le Renard'eau**  
Savonerie artisanale

**VENET BENOIT**  
BEYNEL 05

**Lesire**





### ACCOMPAGNEMENT ANTE CRÉATION

**205**

porteurs de projets accueillis

**58**

participants au cafés créateurs

**147**

primo-accueils

**30%**

des porteurs de projet accompagnés en distanciel (visioconférence et téléphone)



### RECHERCHE DE FINANCEMENT

**24**

prêts d'honneurs Initiative Aisne accordés (création/reprise)

**198 000€**

de montant accordé

**1 165 000€**

de montant des prêts bancaires associés

**4 900€**

de subvention CLAP accordé à des jeunes de moins de 30 ans (5 dossiers montés)



### LANCEMENT D'ACTIVITÉ

**52**

projets concrétisés

**38**

créations d'entreprise

**7**

reprises d'entreprise

**90**

emplois créés, repris ou maintenus



### DÉVELOPPEMENT D'ENTREPRISE

**7**

développements d'entreprise

**13 000€**

de prêt primo-développement Initiative Aisne accordés

**24 561€**

de subvention accordée d'aide à l'investissement montés par la METS (CCTC et CCPS)



# 03 - ENTREPRENEURIAT

## Le profil de l'entrepreneur



**51%**

ont entre 25 et 40 ans  
(38 ans âge moyen)



**35%**

sont des femmes



**49%**

ont une formation  
de type CAP-BEP



**69%**

ont un apport  
à investir



**34%**

sont salariés



**46%**

sont demandeurs d'emploi



**73%**

vivent en couple



**12%**

ont choisi d'investir  
en Thiérache et Serre



## Ils ont été accompagnés par la METS...



### Réouverture du café/restaurant « Au T'iot Pequeux » à Oisy



Cédric et Alexandra ont eu le projet de ré-ouvrir le bar brasserie « Au T'iot Pequeux » situé à Oisy. Extérieurs au territoire, ils ont fait le pari de se lancer en Thiérache, là où le confort de vie n'est plus à prouver. Lensois d'origine, passionnés par la cuisine, ils ont concrétisé leur projet en 2020 et l'établissement a ouvert, pour le plus grand plaisir des habitants de la commune et des alentours. Il est juxtaposé à la boulangerie « Aux délices du Canal », accompagnée également par la METS, ouverte fin 2019.

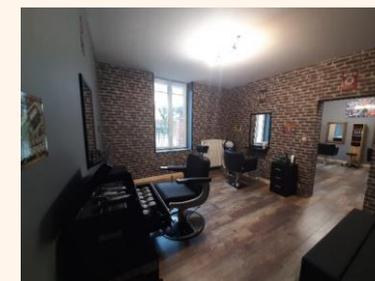
Deux projets qui permettent à la commune de retrouver des lieux de vie au quotidien.

### Création d'un salon de coiffure/barbier à Dizy-Le-Gros



Il y a plus de deux ans, Virginie Dufour, jeune entrepreneuse et gérante d'un salon à Calais, arrive dans l'Aisne et s'y installe définitivement. Depuis deux ans, elle a développé une activité de coiffure à domicile sur le secteur de Dizy-le-Gros et cette année, après la revente de son salon à Calais, elle a aussitôt choisi d'ouvrir un salon de coiffure sur la commune. Le petit truc en plus : elle propose également une prestation de barbier, tendance qui se développe partout en France et qui ravira nos barbus !

Elle a pu bénéficier au démarrage de son activité d'un prêt Initiative Aisne création, l'aidant ainsi à obtenir son prêt bancaire et lancer son activité sereinement.



### Reprise des établissements Lacourt à Thiernu



Après 20 années d'expérience en tant que chargé d'affaires, Jean-Jacques Remy, originaire du Laonnois, a souhaité donner un nouveau souffle à sa carrière. Au détour d'une rencontre et d'une conversation fortuite, une retrouvaille du lycée lui parle de la vente des établissements Lacourt à Thiernu. Une belle entreprise qui, depuis 4 générations, est spécialiste de la confection, de la création, de la transformation, de la réparation de bâches, filets et tissus techniques. Pour lui, c'est une aubaine parce qu'il avait à cœur de retrouver un métier complet : la technique, le sur-mesure, la commercialisation et la recherche de solutions pour les clients.

Pendant son parcours, Jean-Jacques a été accompagné par la METS et a sollicité un prêt d'honneur Initiative Aisne, facilitant ainsi la reprise et la pérennité de l'entreprise et des emplois.

## 03 - ENTREPRENEURIAT

### Ils ont été accompagnés par la METS...



#### Création d'une activité de commercialisation de système d'irrigation à Vervins



Expert dans le domaine de l'irrigation, et fort d'une expérience de 7 ans, Mickaël Lesage a souhaité lancer son activité de commercialisation et d'installation de système d'irrigation. Très observateur des changements climatiques et des périodes de sécheresses de plus en plus récurrents et durables dans la région, il a développé un concept clé en main à apporter à ses clients, principalement agriculteurs. Ses atouts : un secteur porteur qu'est celui de l'irrigation, la connaissance des principaux acteurs du secteur, les contacts qu'il a développés lors de ses expériences passées lui constituant dès la démarrage un réseau fiable et prometteur. Prochainement, il devrait prendre ses quartiers dans les locaux de la CRB

devrait installer son matériel dans les locaux de la CRB à Fontaine-Lès-Vervins.

#### Reprise de l'hôtel bar restaurant « La Tour de Crécy » à Crécy-Sur-Serre



Activité centrale de la bourgade de Crécy-sur-Serre que tous les créçois se sont appropriés au fil du temps, la Tour de Crécy est un établissement connu et reconnu même au-delà des frontières du département. Très fréquenté par les anglo-saxons, il était primordial de trouver un repreneur pour ce lieu. Ce sont donc un couple mère/fille provenant des Ardennes qui ont décidé de s'associer afin de pérenniser l'activité et la développer. Ludivine et Stéphanie Miret ont toutes les deux une expérience significative dans le domaine de la restauration et de l'hôtellerie. Leur complémentarité leur permettra de faire face au quotidien à l'ensemble des activités de cette entreprise. Leur volonté entrepreneuriale permet ainsi de maintenir les 4 emplois de cette structure.



#### Développement de l'activité de Brindille à Hirson



Depuis 2009, le magasin Brindille était présent dans le centre-ville avec à sa tête Julie Vadurel. Jeune fleuriste, elle a su développer son activité et fidéliser sa clientèle pendant ces 11 années.

En 2020, lorsque son papa, lui aussi entrepreneur de longue date sur la zone de l'Épinette dans le domaine de la vente de boissons, a décidé de prendre sa retraite, c'est avec une évidence qu'elle a choisi de déménager son activité de fleuriste dans le local de ce dernier de 400m<sup>2</sup>. En plus de son activité d'origine, elle y a développé la partie décoration d'intérieure, une cave à bière, vins, et spiritueux et un espace dégustation. Pour ce nouveau projet qui ne manque pas d'ambition, Julie a créé 3 emplois dont un en apprentissage. Un prêt Initiative Aisne lui a été octroyé afin de lui assurer un développement optimal.







m@ts

Maison des Entreprises de Thiérache et de la Serre



# RÉSEAUX D'ENTREPRISES

## Nombre d'entreprises participantes aux actions

**215**

DEPUIS 2017

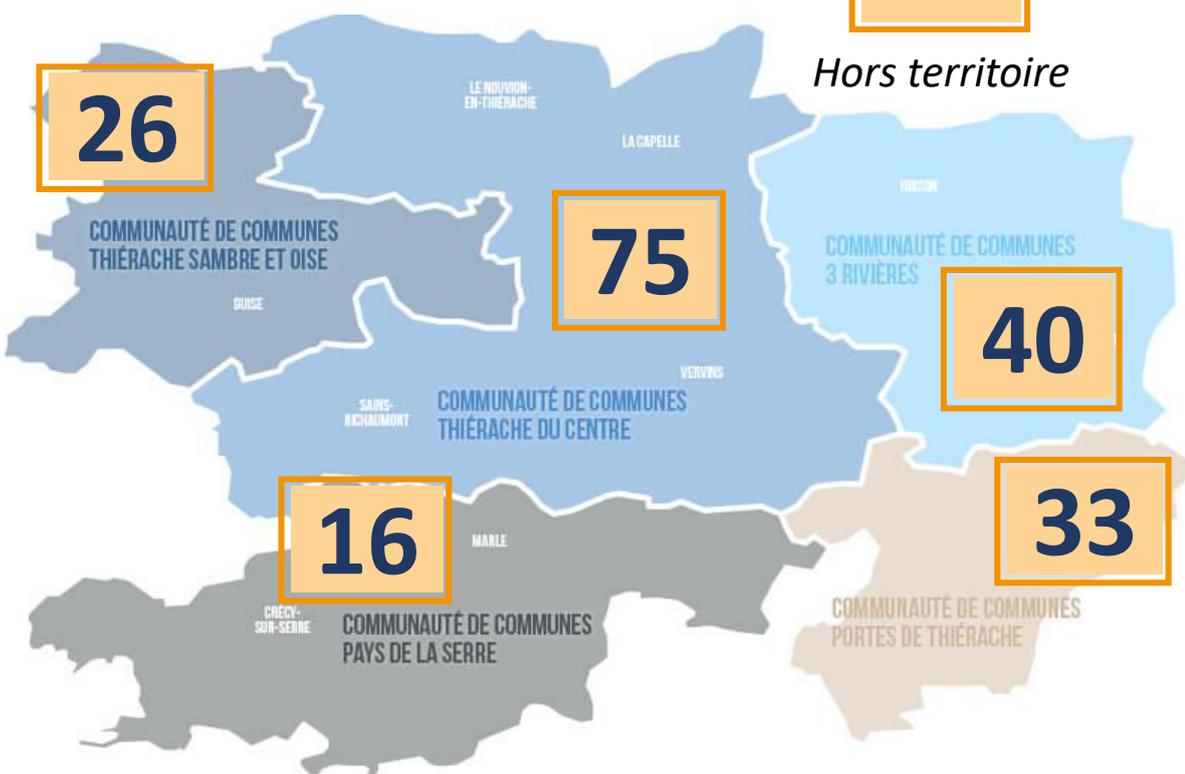


**127**

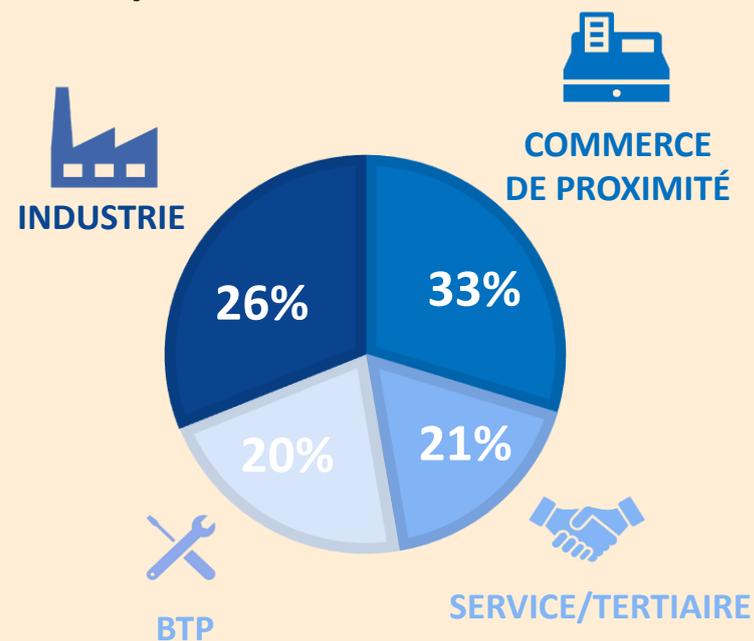
EN 2020

**25**

Hors territoire



### Répartition des 127 participants par secteur d'activités



## 04 - RÉSEAUX D'ENTREPRISES

### Les rencontres professionnelles

#### Une dynamique territoriale

4



VISITES DE SITES

94



PARTICIPANTS

#### Ils témoignent :



« Nous gardons un super souvenir de cette journée où nous avons rencontré un parlementaire convaincu et convainquant en la personne Dominique Riquet »

**Christine et Francis  
LEGRAND, gérants des  
CENTRAKOR  
Boué/La Capelle**



« J'ai apprécié l'échange avec le député RIQUET, personne qui assure en discours et maîtrise son sujet de façon impressionnante »

**Emmanuel  
FOUCAMPREZ, chef de  
projet chez MATERNE**

#### L'Observateur de l'Avesnois

*Un hebdo se personnalise !*

**L'Observateur**  
de l'Avesnois

Ce que nous avons évoqué :

- Remise en cause de la **stratégie de ciblage clientèle**
- **Gestion et coûts des déchets**
- **Personnalisation des prestations**



La visite à l'observateur a permis aux entreprises de découvrir l'envers du décor d'une rédaction, de la plume au journal imprimé. Nous avons pu découvrir voir en action leur nouvelle presse d'impression, plus écologique que les anciennes machines.

#### Le Parlement Européen de Bruxelles

*Europe nous voilà !*



Ce que nous avons évoqué :

- Rôle de l'Europe
- **Impact du Brexit** au local
- **Avenir des TPE** vu de l'Europe



L'opportunité nous a été offerte d'emmener un bus d'entrepreneurs, de partenaires et d'élus en visite au Parlement. A quoi sert l'Europe? Pour qui? Comment? Dans quel but? Autant de questions auxquelles a volontiers répondu Dominique RIQUET, député Européen.



## Les rencontres professionnelles

### Une dynamique territoriale

4

SOIRÉES  
CONFÉRENCES



123

PARTICIPANTS



Ils témoignent :



« Merci pour votre engagement et la permanence de vos initiatives tout au long d'une année 2020 bien délicate qui aurait pu vous voir légitimement moins actifs ! »

**Alain WOLF, directeur de la WEST PHARMACEUTICAL de Le Nouvion-en-Thiérache**



« J'ai trouvé très formateur la réunion sur les réseaux sociaux. J'espère qu'il y en aura d'autres sur création de site, ou Excel... »

**Adeline DUPONT, Mairie de Le Nouvion-en-Thiérache**

### Soirée IPOT

« *Le consommateur perdu* »



Ce que nous avons évoqué :

- Les incertitudes des clients (covid et hors covid)
- **La stratégie d'attractivité**
- **Personnalisation** des prestations

Cette conférence a balayé le comportement des clients, de plus en plus volatiles. Nous avons vu comment conserver nos clients, et surtout comment être visibles et attractifs auprès d'eux !



### Club entreprises

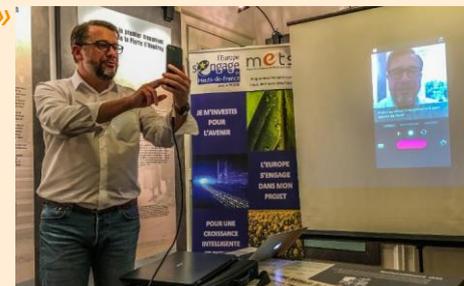
« *Comment communiquer sur les réseaux sociaux (sans se planter) ?* »



Ce que nous avons évoqué :

- Les différents réseaux existants
- **Le ton à donner pour plaire**
- **Les applications utiles**

Nous avons répondu aux questions, comment être décalé et original sur les réseaux sans être à côté de la plaque ou trop barbant. Des applications de retouches photos ou vidéos ont été présentées, pour la plus grande curiosité de tous !



## 04 - RÉSEAUX D'ENTREPRISES

### Les rencontres professionnelles

#### Une dynamique territoriale

3



MATINÉES DE  
TRAVAIL

19



PARTICIPANTS

Ils témoignent :



« Je trouve vos ateliers très bien, tout d'abord cela casse notre routine, on découvre notre territoire, les gens qui font le même travail que nous, vos intervenants sont top pour développer notre activité »

**Christine BARRE, gérante de  
Chris'ongles à Rozoy/Serre**



« De manière générale, je pense que la formation est le moyen le plus efficace pour acquérir de nouvelles compétences »

**Simon KACZKIELO,  
assistant qualité  
chez LA FRANCO  
ARGENTINE**

#### 2 heures pour devenir écoPro



Ce que nous avons évoqué :

- **Les gestes à adopter** pour réduire sa consommation d'énergie
- **Optimisation de l'énergie**
- **Réduction des coûts** liés à l'énergie



Cette conférence a balayé le comportement des clients, de plus en plus volatiles. Nous avons vu comment conserver nos clients, et surtout comment être visibles et attractifs auprès d'eux !

#### Atelier :

##### Santé et sécurité au travail



Ce que nous avons évoqué :

- Les bases de la **réglementation**
- Les dernières nouveautés en termes de **prévention des risques**
- Focus sur la **sécurité incendie**



Cet atelier, basé sur l'échange, a permis à différentes entreprises de comparer leurs pratiques. S'en est suivi un exercice de manipulation d'extincteurs.



### Les rencontres professionnelles

#### Une dynamique territoriale

2



**RENCONTRES  
« FORMATS  
ORIGINAUX »**

75



**PARTICIPANTS**

Ils témoignent :



« Ce que nous recherchons et trouvons au sein de la METS c'est : l'esprit d'équipe, la joie, la bonne humeur, le dynamisme qui font tant de bien dans cette période très compliquée »

**Stéphane MARTIN,**  
directeur d'exploitation  
chez Oriol à Hirson



« Ces événements permettent d'échanger, d'établir et d'entretenir des relations entre professionnels, tout en y incluant de la convivialité »

**Lionel CONRAUX,**  
directeur de la SASU  
L2CG à Guise

#### Afterwork à Blangy

*La bulle d'air 2020*



Ce que nous avons évoqué :

- La sortie de confinement suite à la COVID
- Effets de la Covid sur les entreprises locales
- Perspectives de relance

Nous avons pu organiser cet événement en partenariat avec la Sem intégrale, afin de se retrouver en sortie de 1<sup>er</sup> confinement. Joie et convivialité étaient présentes lorsque nous pensions que le plus dur était derrière nous. Une bulle de plaisir en 2020.



#### Murder Party

*Retrouvons le meurtrier de l'Abbé Thoven !*



Ce que nous avons mis en avant :

- L'esprit d'équipe
- Capacité d'adaptation
- Esprit logique

Ce cluedo géant, a permis de mixer des équipes composées de différentes entreprises. L'objectif étant d'échanger de manière conviviale en recherchant un coupable. Les échanges sont facilités en fin de partie puisque les participants se connaissent d'avantage !



## 04 - RÉSEAUX D'ENTREPRISES

56



SOLLICITATIONS

Les entreprises font régulièrement appel au réseau pour **s'informer** des bonnes pratiques, obtenir des informations sur la conjoncture actuelle, ou encore **initier des actions mutualisées**.

87,5%

ONT PU ÊTRE TRAITÉES  
POSITIVEMENT



3



FORMATIONS

07/10/2020

Référent

harcèlement

6 salariés formés

4 entreprises

représentées

03 et 04/12/2020

SST initiale

6 salariés formés

2 entreprises

représentées

10 et 11/12/2020

SST initiale

6 salariés formés

2 entreprises

représentées



## L'opération « Savoir-faire »

Alors que nous avons déjà réalisé toute la campagne de communication et recensé près de **719 inscrits**, nous avons été contraints de repousser l'opération « Savoir-faire de Thiérache, Serre et Sud-Avesnois », initialement prévue fin mars, à l'automne, avant de l'annuler définitivement conformément aux directives visant à enrayer l'épidémie de Covid-19.

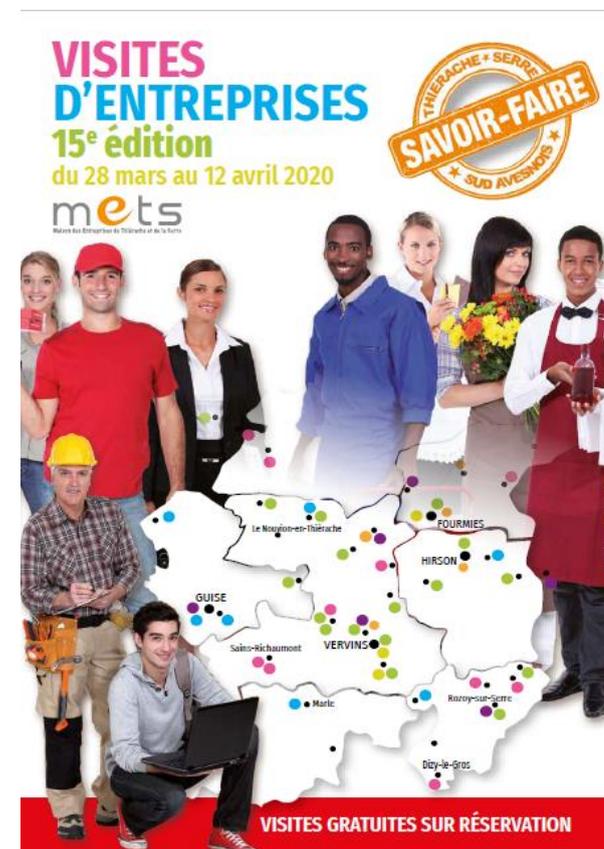
**5 000**

**LIVRETS  
DISTRIBUÉS**



**49**

**ENTREPRISES  
PARTICIPANTES**



**719**

**INSCRITS**



## 04 - RÉSEAUX D'ENTREPRISES



### Territoires d'Industrie



Qu'est-ce que c'est ?

❖ Territoires d'industrie est un programme de **redynamisation du tissu industriel français**

D'où ça vient ?

❖ **Fin 2018**, il est **lancé par Edouard Philippe**, alors premier ministre du gouvernement en place

En quoi cela concerne le territoire ?

❖ **Cette volonté de l'Etat** est arrivée en Thiérache et Serre alors identifiée Territoires d'industrie. L'objectif est de **porter des projets économiques qui répondent aux besoins des acteurs du territoire.**

Qui porte le programme ?

❖ Pour accomplir cette mission, le choix a été de désigner **une structure capable de porter ce dispositif au cœur de notre territoire** et qui, représentative des 5 Communautés de Communes, est en capacité de  **fédérer les acteurs économiques.**

La METS désignée par l'Etat et les Collectivités Locales :

### La METS a été désignée pour porter ce programme

Celle-ci, acceptant alors la tâche de porter ce dispositif d'Etat, accueille désormais un chef de projet recruté spécialement pour l'occasion, et travaille aujourd'hui sur différentes actions à mener avec les différents acteurs du territoire.



### Recrutement d'un chef de projet:

Pour mener à bien le dispositif, un chef de projet a été recruté au sein de la structure:

Le Chef de projet Territoires d'industrie est financé par l'Etat et les Communautés de Communes

**ETAT 50% / 50% EPCI**

### Les institutions qui financent:



## Territoires d'Industrie



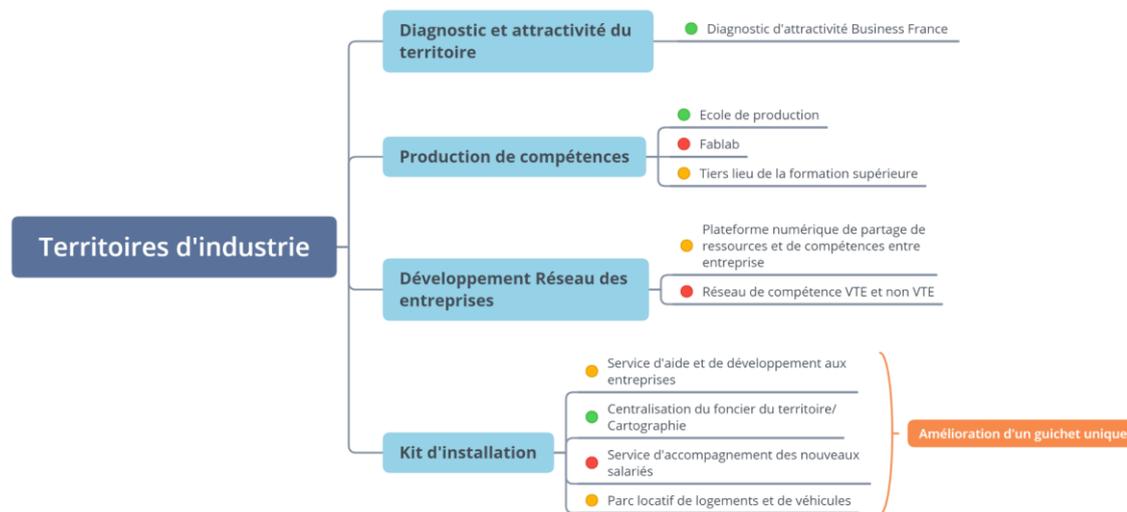
Lancement le 10 Octobre 2019 à la Capelle

**1** Evènement de lancement  
**92** Participants (élus et industriels)

**373 Votes**

**+ Recrutement d'un chef de projet Territoires d'industrie**

### PROJETS (fiches action) :



□ L'évènement de lancement a invité les acteurs à émettre des idées de projet dans le cadre des thèmes Territoires d'industrie.

#### 4 axes :

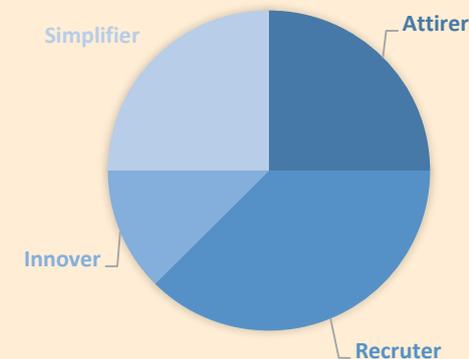
NB D'IDÉES PAR THÈME



■ Nb de votes par thème

□ Suite à la remontée des besoins et des idées, des projets (fiches action) ont été pensés et articulés autour des outils Territoires d'industrie.

RÉPARTITION DES FICHES "ACTION"



# 04 - RÉSEAUX D'ENTREPRISES



## Territoires d'Industrie



❑ **Diagnostic d'attractivité** (Lancé au 4<sup>ème</sup> trimestre 2020)

Objectif: Construction d'un diagnostic économique du territoire par Business France (macroéconomique et marketing territorial) dont la finalité est de travailler en atelier avec les acteurs du territoire sur la stratégie territoriale et établir une feuille de route en plus d'une fiche territoriale pour définir l'approche prospective du territoire vis-à-vis des investisseurs extérieurs. (Rendu 1<sup>er</sup> trimestre 2021)

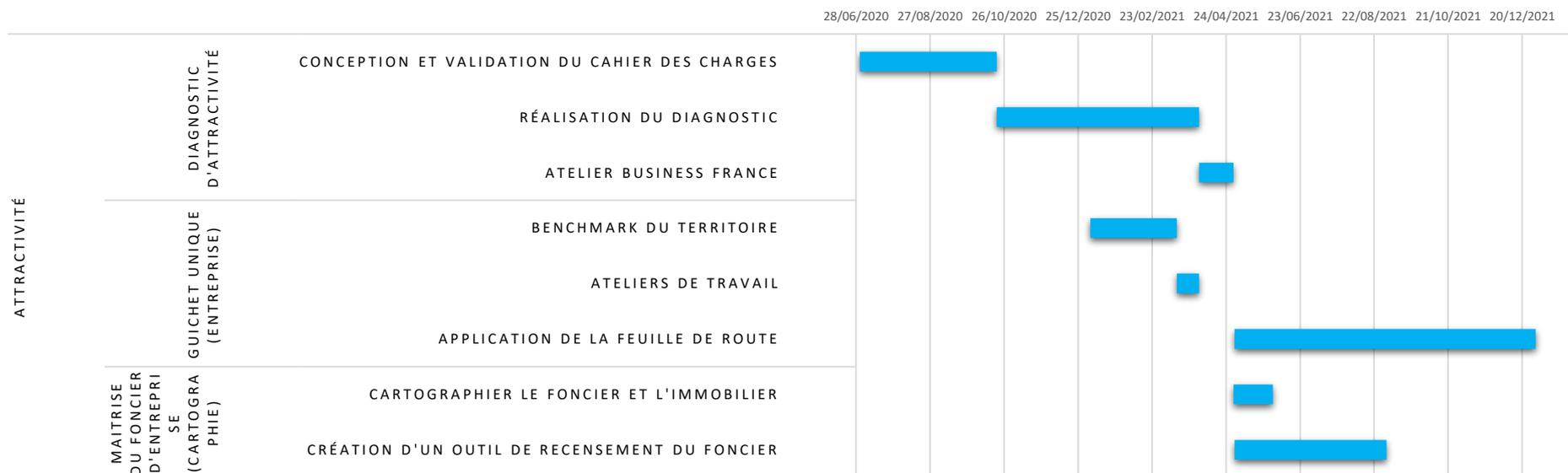
Partenaires: ANCT, Business France

❑ **Guichet unique sur le développement d'entreprises** (Travail en cours avec les Communautés de Communes, aide en ingénierie possible par l'ANCT)

Objectif: Améliorer le guichet unique des entreprises en permettant au territoire de renforcer ou de créer certains services à destination de ces dernières. Il s'agit d'améliorer la capacité à accueillir les entreprises sur le territoire, d'aider au mieux leurs projets, d'améliorer la capacité à implanter de l'industrie (prospection, recherche immobilière, recherche de partenaires, études complètes sur l'écosystème)

Partenaires: Communautés de Communes, METS, ANCT

CALENDRIER PREVISIONNEL DES ACTIONS





## Territoires d'Industrie



La réussite pro pour tous

❑ **Ecole de production (Projet lancé 4<sup>ème</sup> trimestre 2020)**

Objectif: créer une école de production sur le territoire dans le domaine de la métallerie et de l'usinage d'ici fin 2021 afin de former des jeunes en décrochage scolaire aux métiers industriels en tension sur le territoire à travers un environnement et une méthode pédagogique efficaces.

Partenaires: Etat, Région, Communautés de Communes, Industriels

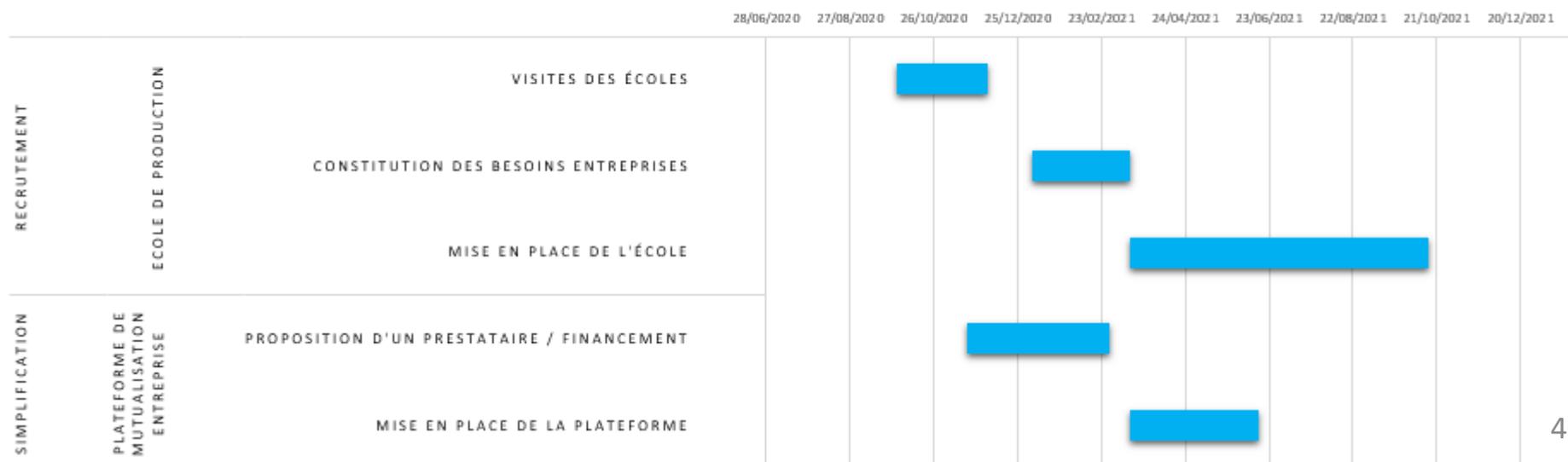


❑ **Plateforme de partage entreprise (prêt de personnel, prêt de matériel, mutualisation de formations) (Projet en attente de financement)**

Objectif: Mettre en place une plateforme de partage entre entreprises animée par les 2 animateurs de réseau d'entreprises du territoire. L'élément principal est de pouvoir consolider le réseau d'entraide entre entreprises via un outil numérique pour faciliter les échanges. Celui-ci peut permettre de renforcer et de faciliter le travail des animateurs, d'accroître leur capacité à répondre aux besoins des entreprises et créer un réseau capable de s'animer lui-même à long terme sur les échanges (permettre aux entreprises de créer des groupes de discussion, de se faire de la location de matériel et de personnel ponctuellement lorsque le besoin est présent).

Partenaires: METS, Factoryz, Communautés de Communes

CALENDRIER PREVISIONNEL





## 04 - RÉSEAUX D'ENTREPRISES

### Territoires d'Industrie



#### Hors fiches actions

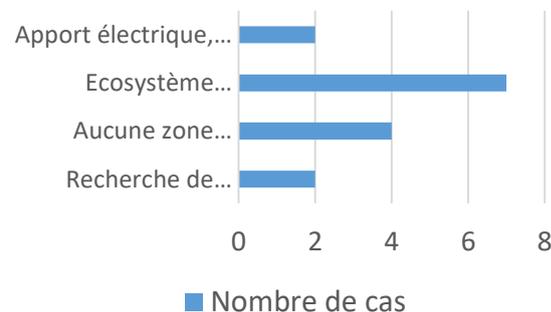
- ❑ **Création d'un lien entre Nord France Invest et le territoire à travers la METS (26 Juin 2020)**



- ✓ Accès des demandes d'implantation d'entreprises
- ✓ Soutien politique dans les projets d'entreprises

**24** dossiers Nord France Invest traités  
-> dont **15** potentiels pour le territoire

#### Points bloquants



- ❑ **Sollicitations sur des projets industriels**

2 projets d'extension d'entreprise  
1 projet dans la numérisation  
3 projets dans l'investissement de machines ou l'acquisition de logiciels  
2 projets dans la production d'énergies renouvelables

- ❑ **Enquêtes via questionnaire (Sphinx)**

- Enquête sur la mobilité en entreprise / freins à l'embauche concernant la mobilité (*Début Mi-décembre 2020 / Rendu février 2021*)
  - Objectif: Créer un dossier commun avec le chargé de mission mobilité du territoire afin de répondre aux problématiques de recrutement des entreprises liées à la mobilité des acteurs (en lien avec les fiches action Territoires d'industrie)
- Enquête sur le socle de compétence et les métiers en tension sur le territoire (*enquête sur l'industrie pour rendu début Février 2021*)
  - Objectif: Orienter le secteur de formation de l'école de production et déceler les problèmes de recrutement sur le long terme





**EMPLOI**



# 05 - EMPLOI

<b>109</b>	<b>43</b>	<b>110</b>
ENTRETIENS FACE A FACE	MISES A L'EMPLOI	POSTES DETECTES
<b>7</b>	<b>36</b>	
AU 1 <sup>ER</sup> SEMESTRE	AU 2 <sup>ND</sup> SEMESTRE	
<b>11</b>	<b>24</b>	<b>2</b>
CDI	CDD > 6 MOIS	CDD < 6 MOIS
		<b>6</b>
		CONTRATS D'APPRENTISSAGE



## Origine des candidatures :

Candidatures directes (   )	42,4 %
	40,2 %
	15,9 %
Autres partenaires	1,5 %

# 1743

**CANDIDATURES TRAITÉES**

**PROCH'EMPLOI** **Vous êtes chef d'entreprise**

La plateforme téléphonique Proch'Emploi est un **service sur mesure pour les entreprises** qui cherchent à recruter. Elle propose également aux demandeurs d'emplois des offres disponibles dans notre région ou une formation pour y accéder.

**ÉTAPE 1** → Un **NUMÉRO VERT** est à votre disposition, **0 800 026 080** Service à appel gratuit. Du lundi au vendredi, de 8h à 17h30.

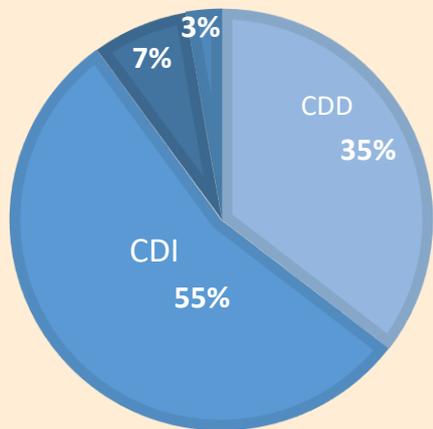
**ÉTAPE 2** → **UNE RENCONTRE AU SEIN DE VOTRE ENTREPRISE** vous est proposée, afin de préciser le besoin en prenant en compte l'environnement de travail.

**ÉTAPE 3** → **MISE EN RELATION AVEC UN OU PLUSIEURS PROFILS POTENTIELS**. Nous réalisons la connexion directe entre vous et le(s) candidat(s).



## Typologie des offres

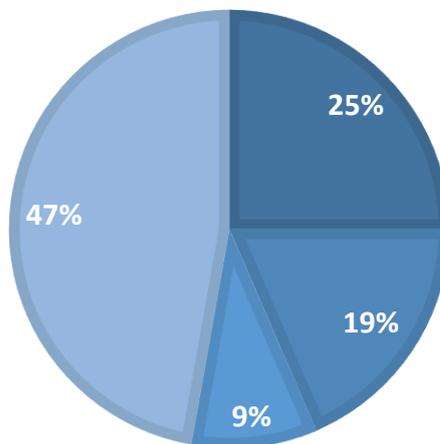
RÉPARTITION DES POSTES PAR TYPE DE CONTRAT



- CDI
- CDD
- Alternance: Contrat apprentissage

**22 CDD sur 60** sont évolutifs vers un CDI

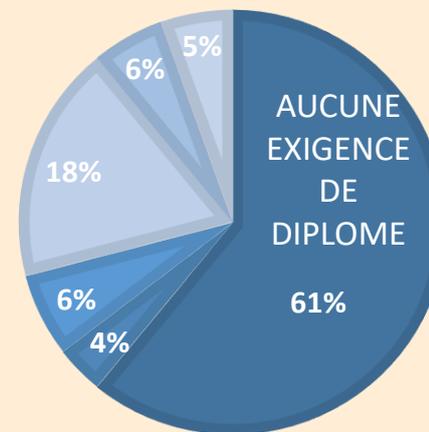
RÉPARTITION DES POSTES PAR TAILLE D'ENTREPRISE



- 0 à 10
- 10 à 49
- 50 à 99
- plus de 100

L'industrie est le premier recruteur en Thiérache et Serre

RÉPARTITION DES POSTES PAR EXIGENCE DE DIPLOME



- Aucun
- CAP/BEP
- Bac ou équivalent
- Bac+2
- Bac+3
- Bac+5 ou plus

**Une volonté affichée de recruter sur compétences et savoir-être et non sur diplôme**



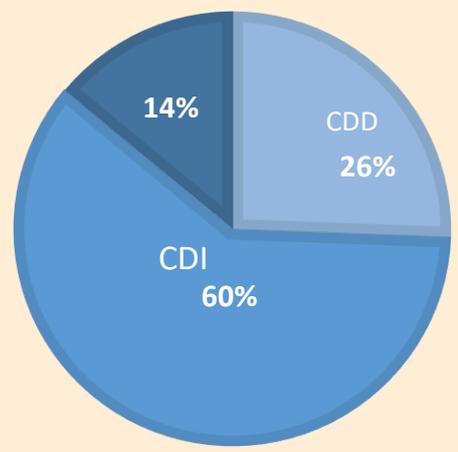
**79 %**  
DE MARCHÉ CACHÉ

**19**  
LETTRES A L'EMPLOI

# 05 - EMPLOI

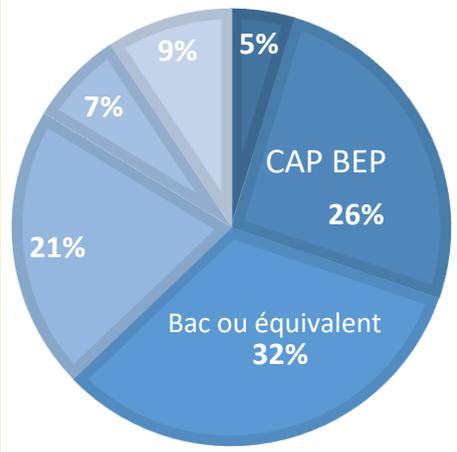
## Typologie des embauches

### RÉPARTITION DES EMBAUCHES PAR TYPE DE CONTRAT



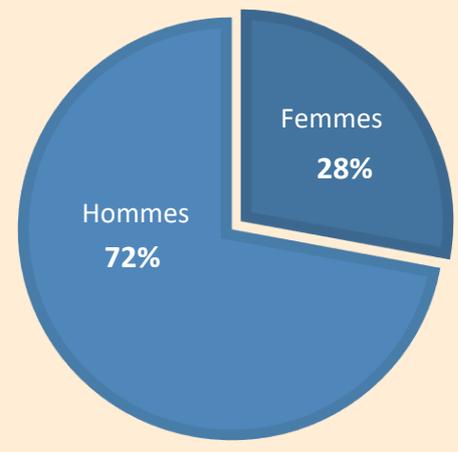
- CDI
- CDD
- Alternance: Contrat apprentissage

### RÉPARTITION PAR NIVEAU DE DIPLÔME DES CANDIDATS RECRUTÉS



- Aucun
- Cap/Bep
- Bac ou équivalent
- Bac +2
- Bac +3
- Bac +5 ou plus

### RÉPARTITION DES EMBAUCHES PAR SEXE



- Femmes
- Hommes



**Provenance des candidatures retenues :**

**35**

Candidatures directes ou orientées par des partenaires locaux

**8**

Candidatures des partenaires institutionnels: Pôle Emploi et Mission Locale



## Ils parlent de Proch'Emploi...



« La campagne de recrutement effectuée par Proch'Emploi pour la société West en vue de répondre au pic d'activité lié à la situation Covid a été très concluante.

Nous avons apprécié l'écoute, la disponibilité et le professionnalisme de l'accompagnement apporté et nous remercions vivement la plateforme pour son soutien constant. »

*Ludivine Keirsebilck, HR Manager France*



« **Par son écoute et le respect de nos critères de recrutement, notre partenariat avec Proch'Emploi est devenu incontournable à notre entreprise.** »

*Angélique Paillard, Responsable d'agence*



« Formule plus adaptée pour les professionnels car il y a un échange et une proximité qu'il n'y a pas dans les autres services administratifs. Proch'Emploi met en avant le profil de poste, ainsi ne répondent que les personnes intéressées et non les curieux.

Grâce à cette formule, nous avons signé 2 CDI et un contrat apprenti adulte. Je ferai donc appel à vous dès la réouverture des restaurants pour 3 nouveaux postes. Continuez dans cette dynamique et merci d'être là pour nous, les petits commerçants. »

*Sébastien Ramolu, Restaurateur*



« Pour nos recrutements, notre choix s'est premièrement dirigé vers la METS où rapidement nous avons été mis en relation avec Anne-Sophie.

Après une découverte de l'entreprise et des attentes que nous espérions, les recherches ont pu débuter. Nous étions en relation toutes les semaines afin de partager ensemble sur les CV reçus, les entretiens passés, et nos ressentis. Anne-Sophie a détecté rapidement nos attentes, et ses pré-entretiens étaient très complets. Nous n'hésiterons pas à partager notre expérience avec Proch'Emploi et la METS afin que d'autres entreprises de la région puissent satisfaire leur besoin en personnel efficacement. »

*Gaylord Camus, Gérant*



« J'étais en recherche d'un profil particulier que je n'avais pas l'habitude de recruter. J'ai tout naturellement fait appel à la Responsable de plateforme Proch'Emploi. Elle a su identifier mes besoins et le profil adéquat. Après une sélection effectuée par ses soins, elle a su me proposer des profils qui correspondaient à ce que je recherchais : une fiche précise de chaque candidat m'a été proposé. J'ai pu effectuer des entretiens avec les bonnes personnes. Cela m'a permis de gagner du temps et d'avoir un panel de candidats de qualité.

J'utilise ce service dès que j'en ai besoin et je le conseille souvent à mes connaissances professionnelles. »

*Rudy Foucaut, Manager*



« Très satisfait de la Plateforme Proch'Emploi, je recommande ce service, hébergé par la METS, à toutes les entreprises du territoire qui ont un besoin en recrutement afin de bénéficier d'un accompagnement personnalisé et efficace !

Anne-Sophie est très à l'écoute et ne ménage pas ses efforts pour répondre conformément aux attentes des entreprises. »

*David Prudhomme, Responsable Maintenance, Energies et Environnement*





# VIE ASSOCIATIVE

2020 marque un tournant dans la vie de l'association, puisque **Pierre-Yves Moulière** a cédé sa place de Président après une décennie d'activité. C'est **Yves Noirot**, Directeur Général des Fonderies de Sougland, qui lui succède avec une équipe légèrement remaniée (voir page suivante) et de nouveaux projets.

En effet, grâce à la **confiance de nos financeurs**, la METS a vu son effectif passer de **6 à 8 personnes** pour accueillir **deux nouvelles missions** : la plateforme Proch'Emploi Thiérache et Serre et Territoires d'Industrie.



Dans le même temps, nous avons su maintenir un budget global sensiblement équivalent à 2019.

L'année 2020 fût également marquée par un **nouveau record avec 91 adhésions**, plus que jamais distinctif après l'apparition de la Covid-19 et la crise économique qui en a découlée.



### La METS prépare son avenir

Afin de poser les bases de la **stratégie de la METS pour les 3 années à venir**, un séminaire mêlant travail et convivialité s'est tenu entre élus et permanents de l'association.

En conclusion de cette journée, différents **axes de travail** ont émergé. Ceux-ci ont été intégrés dans des groupes de travail au sein desquels élus et permanents vont travailler en équipe :

- Développer les activités et services de l'association pour les entreprises
- Développer les actions et outils RH pour les entreprises et en interne
- Construire une stratégie marketing / communication pour la METS

Des actions ont été lancées sur cette fin d'année 2020, notamment sur les sujets RH, et nous continuons d'avancer en 2021 en **associant l'ensemble du conseil d'administration**.

Initialement lancées au début du premier confinement, les **réunions hebdomadaires entre élus et permanents** se sont pérennisées et représentent également l'occasion de construire et de décider de façon collective.



**Conseil d'administration - membres élus au bureau**



**PRÉSIDENT**

**VICE-PRÉSIDENT**

**VICE-PRÉSIDENT**

**TRÉSORIER**

**TRÉSORIER ADJOINT**

**SECRÉTAIRE**

**SECRÉTAIRE ADJOINT**

**Conseil d'administration – autres membres**



**2 administrateurs**



# 06 - VIE ASSOCIATIVE

## L'équipe des permanents



**Kévin  
MOREAU**



**Aurélie  
DELBRUYERE**



**Adeline  
CLOCHE**



**Johan  
WARET**



**Clément  
DUWOOZ**

Soutien à l'entrepreneuriat

Animation de réseaux d'entreprises



**Anne-Sophie  
PRZYBYLSKI**



Plateforme Proch'Emploi



**Kévin  
FOUCAULT**



Territoires d'Industrie



**Cécile  
DETRY**

Gestion



## Réseaux sociaux



**FACEBOOK**

**2013**

création de la page

**2 461**

mentions « J'aime »

**4 291**

moyenne des portées des publications

**212**

publications en 2020

**4**

publications par semaine



**LINKEDIN**

**2019**

création de la page

**231**

abonnés à la page

**105**

publications en 2020



**TWITTER**

**Mars 2020**

création de la page

**33**

abonnés à la page

**17**

publications en 2020

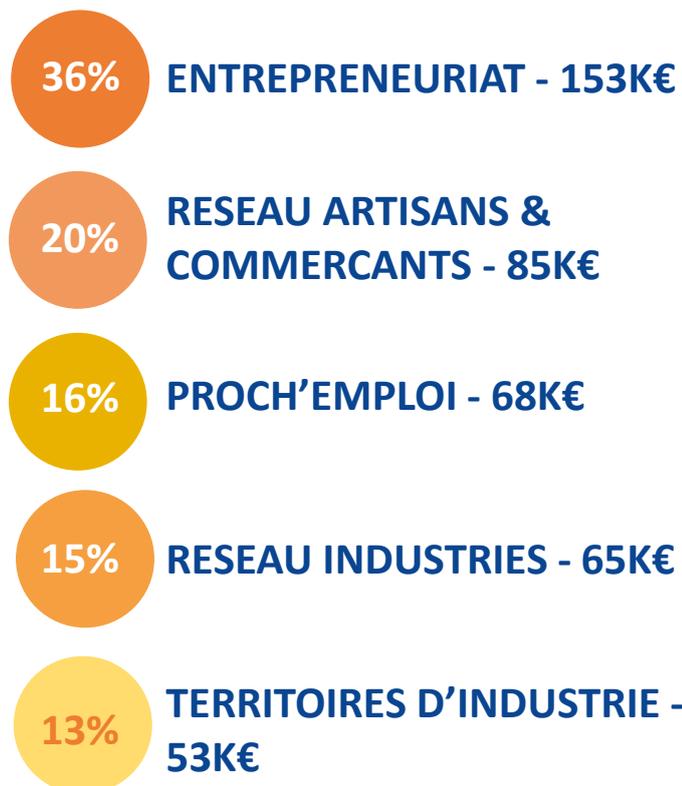
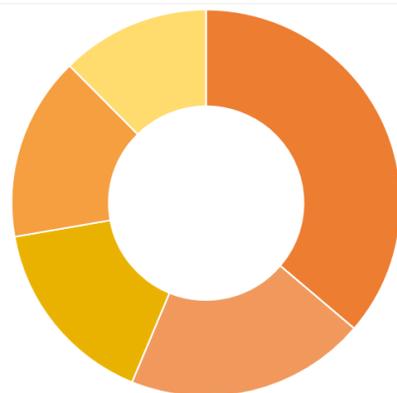


# 06 - VIE ASSOCIATIVE

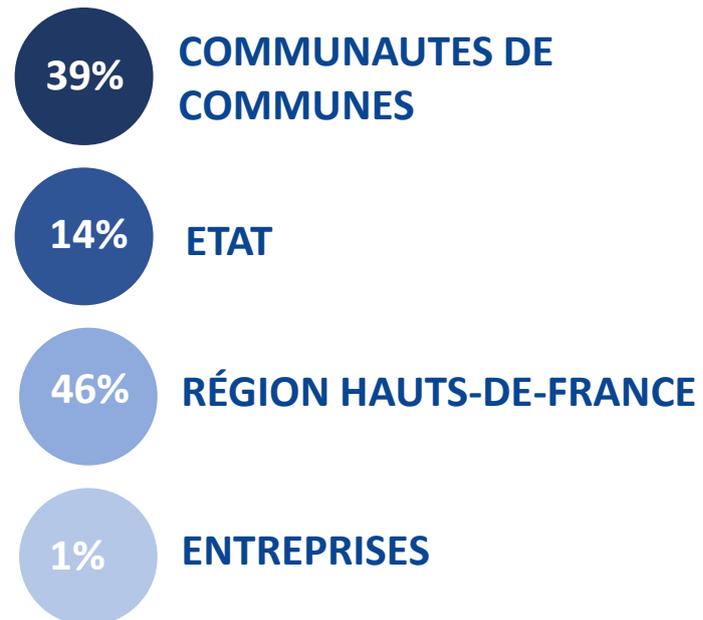
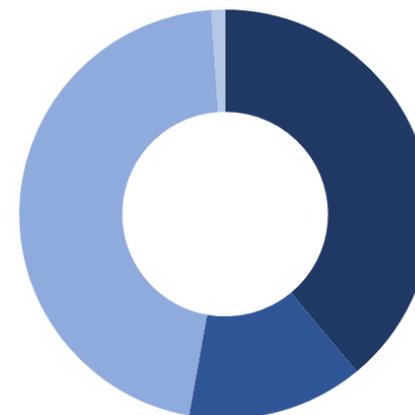
## Dépenses

• DEPENSES RÉALISÉES

**424 K€**



## Produits



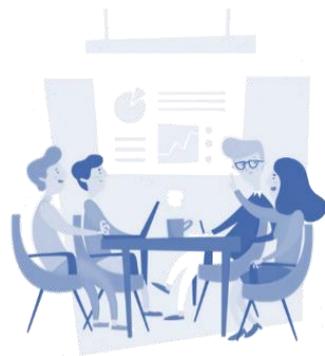
**70%**   
des dépenses injectées dans l'économie locale







# ZOOM TERRITOIRE



**24 PROJETS CONCRÉTISÉS**

création - reprise - développement



**38**

OFFRES D'EMPLOI GÉRÉES PAR LA  
PLATEFORME PROCHEMPOI

**76**

PORTEURS DE PROJETS ACCUELLIS

en réunion d'information collective ou entretien personnalisé



**66 000 €**

DE PRÊT D'HONNEUR  
INITIATIVE AISNE



**3**

ETABLISSEMENTS SCOLAIRES ONT PARTICIPÉ AU SAVOIR-FAIRE GROUPES

**112**

ÉLÈVES ONT VISITÉ LES ENTREPRISES

**44**

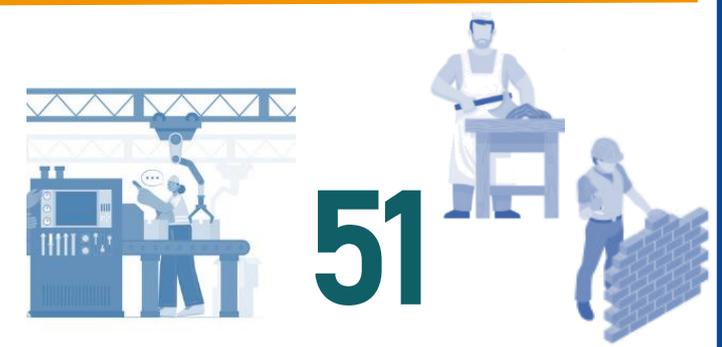
EMPLOIS CRÉÉS OU MAINTENUS



**29**  
ENTREPRISES

**52 700**

MASQUES



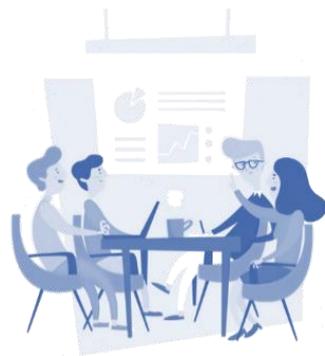
**51**

ENTREPRISES PARTICIPANTES AU RÉSEAU  
ARTISANS-COMMERÇANTS ET INDUSTRIES





# ZOOM TERRITOIRE



**11** PROJETS  
CONCRÉTISÉS

création - reprise - développement



**23**

OFFRES D'EMPLOI GÉRÉES PAR LA  
PLATEFORME PROCHEMPOI

**53**

PORTEURS DE  
PROJETS ACCUELLIS

en réunion d'information  
collective ou entretien  
personnalisé



**29 000 €**

DE PRÊT D'HONNEUR  
INITIATIVE AISNE



**3**

ETABLISSEMENTS SCOLAIRES ONT  
PARTICIPÉ AU SAVOIR-FAIRE  
GROUPES

**157**

ÉLÈVES ONT VISITÉ LES  
ENTREPRISES

**17**

EMPLOIS CRÉÉS  
OU MAINTENUS



**11**

ENTREPRISES



**17 700**

MASQUES



**18**

ENTREPRISES PARTICIPANTES AU RÉSEAU  
ARTISANS-COMMERÇANTS ET INDUSTRIES



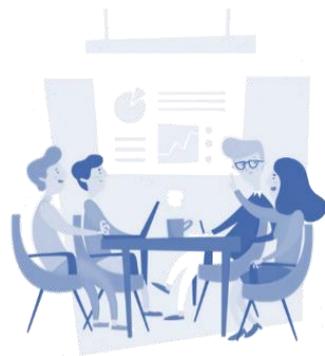


m@ts

Maison des Entreprises de Thiérache et de la Serre



**ZOOM  
TERRITOIRE**



**4 PROJETS CONCRÉTISÉS**

création - reprise - développement



**9**

**OFFRES D'EMPLOI GÉRÉES PAR LA PLATEFORME PROCHEMPOI**

**30**

**PORTEURS DE PROJETS ACCUELLIS**

en réunion d'information collective ou entretien personnalisé



**63 000 €**  
**DE PRÊT D'HONNEUR INITIATIVE AISNE**



**2**

**ETABLISSEMENTS SCOLAIRES ONT PARTICIPÉ AU SAVOIR-FAIRE GROUPES**

**79**

**ÉLÈVES ONT VISITÉ LES ENTREPRISES**

**5**

**EMPLOIS CRÉÉS OU MAINTENUS**



**6 ENTREPRISES**

**8 950**

**MASQUES**



**12**

**ENTREPRISES PARTICIPANTES AU RÉSEAU ARTISANS-COMMERÇANTS ET INDUSTRIES**

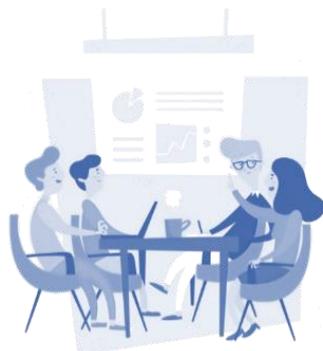


**m@ts**

Maison des Entreprises de Thiérache et de la Serre



# ZOOM TERRITOIRE



**5** PROJETS  
CONCRÉTISÉS

création - reprise - développement



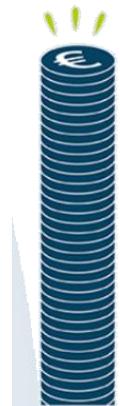
**9**

OFFRES D'EMPLOI GÉRÉES PAR LA  
PLATEFORME PROCHEMPOI

**16**

PORTEURS DE  
PROJETS ACCUELLIS

en réunion d'information  
collective ou entretien  
personnalisé



**17 500 €**

DE PRÊT D'HONNEUR  
INITIATIVE AISNE



**2**

ETABLISSEMENTS SCOLAIRES ONT  
PARTICIPÉ AU SAVOIR-FAIRE  
GROUPES

**74**

ÉLÈVES ONT VISITÉ LES  
ENTREPRISES

**10**

EMPLOIS CRÉÉS  
OU MAINTENUS



**27**

ENTREPRISES



**16 000**

MASQUES



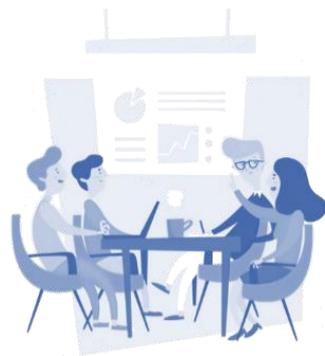
**23**

ENTREPRISES PARTICIPANTES AU RÉSEAU  
ARTISANS-COMMERÇANTS ET INDUSTRIES





**ZOOM  
TERRITOIRE**



**6 PROJETS CONCRÉTISÉS**

création - reprise - développement



**3**

**OFFRES D'EMPLOI GÉRÉES PAR LA PLATEFORME PROCHEMPOI**

**10**

**PORTEURS DE PROJETS ACCUELLIS**

en réunion d'information collective ou entretien personnalisé



**35 500 €**

**DE PRÊT D'HONNEUR INITIATIVE AISNE**



**1**

**ETABLISSEMENTS SCOLAIRES ONT PARTICIPÉ AU SAVOIR-FAIRE GROUPES**

**21**

**ÉLÈVES ONT VISITÉ LES ENTREPRISES**

**11**

**EMPLOIS CRÉÉS OU MAINTENUS**



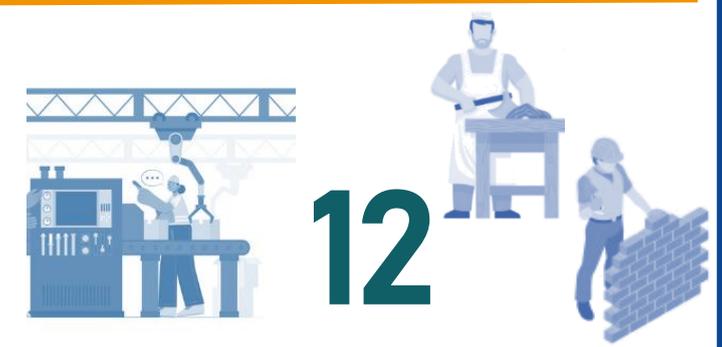
**9**

**ENTREPRISES**



**17 150**

**MASQUES**



**12**

**ENTREPRISES PARTICIPANTES AU RÉSEAU ARTISANS-COMMERÇANTS ET INDUSTRIES**







# m@ts

Maison des Entreprises de Thiérache et de la Serre

5 avenue du préau 02140 Vervins



03.23.91.36.50



contact@enthierache.com



www.maisondesentreprises.net

