



Maison des Entreprises de Thiérache et de la Serre

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2023

La METS a su acquérir une expertise reconnue dans l'accompagnement des porteurs de projet depuis plus de 25 ans. Elle propose un parcours complet de soutien à l'entrepreneuriat pour aider les individus à démarrer et à développer leur propre entreprise. En outre, elle anime un réseau des entreprises de Thiérache et de la Serre, qui est ouvert à tous les entrepreneurs qu'ils soient industriels, artisans ou commerçants. Depuis 2019, la METS héberge aussi la plateforme Proch'Emploi Thiérache et Serre, un service 100% personnalisé et gratuit qui vise à accompagner les entreprises qui ont un besoin en recrutement.



Mot du Président

Cher(e)s administrateurs(trices), cher(e)s partenaires, cher(es) adhérents,

C'est un honneur pour moi de clôturer cette année 2023 qui représente une année symbolique de notre association : un quart de siècle d'existence !

25 ans que la METS, agence de développement économique de la Thiérache et de la Serre, travaille au service des entreprises et du territoire. 25 années où les équipes et membres du bureau oeuvrent à créer des partenariats, fédérer les acteurs, stimuler des synergies pour assurer le développement de la Thiérache et de la Serre.

Depuis la création de la METS en 1998, plus de 1020 entreprises ont été créées, 2 330 000 € de prêt d'honneur ont été débloqués via Initiative Aisne, 3 198 élèves ont été sensibilisés à l'entrepreneuriat, 284 candidats ont été mis à l'emploi avec Proch'Emploi. 40 entreprises industrielles et plus de 110 artisans/commerçants participent activement à nos actions.

Des résultats dont je suis fier, qui sont le reflet de l'investissement quotidien de l'équipe salariée, composée de 8 collaborateurs, mais aussi des 10 membres du bureau, tous bénévoles je le rappelle.

Je remercie également nos 22 administrateurs pour cette année riche en actions et échanges, mais aussi nos adhérents pour leur engagement local et leur soutien. Vous étiez 63 adhérents en 2015, 82 en 2018 et plus de 92 en 2023 !

La METS est un outil indispensable au territoire et nous ne cesserons de le servir. Nous continuerons d'inventer, créer, rebondir, soumettre de nouvelles ambitions en respectant notre devise : proposer, innover, entreprendre et servir.



Pierre PREUX,
Gérant de PREUX CHARPENTES,
Président de la METS

Remerciements

Chers financeurs,

Nous tenons à vous exprimer notre gratitude pour le soutien financier accordé à la METS (Maison des Entreprises de Thiérache et de la Serre) encore cette année. Votre soutien et vos contributions nous permettent d'être actifs dans le développement économique de la Thiérache et de la Serre.

Ce travail, que l'on mène depuis 25 ans localement, est le fruit de la confiance que vous nous accordez et qui nous a été renouvelée avec la nouvelle programmation opérationnelle ou encore les divers engagements territoriaux pluriannuels.

La METS, en tant qu'agence de développement économique, mène un travail de fond sur le territoire, en partenariat avec les acteurs locaux, mais nos résultats - qu'ils soient économiques, humains ou encore techniques - sont les vôtres : la METS est un outil économique mis à votre disposition et qui continuera à fonctionner si l'on maintient cette co-construction qui caractérise bien notre savoir-faire local.

Alors, chers financeurs, nous vous remercions pour votre confiance, votre soutien et continuons d'avancer main dans la main dans l'intérêt de la Thiérache et de la Serre.





Rapport d'activités 2023

SOMMAIRE

1 ÉCONOMIE ET TERRITOIRE

**2 SENSIBILISATION A
L'ENTREPRENEURIAT**

3 ENTREPRENEURIAT

4 RÉSEAUX D'ENTREPRISES

5 TERRITOIRES D'INDUSTRIE

6 PROCH'EMPLOI

**7 POINTS FORTS DE LA
METS**

8 VIE ASSOCIATIVE

9 ZOOM TERRITOIRE



L'Écologie Industrielle et Territoriale

Une définition simple ?
« L'ET constitue un mode d'organisation inter-entreprises par des échanges de flux ou une mutualisation de besoins. Cela, dans le but de tendre vers une gestion optimale des ressources (matières, énergies, utilités industrielles...) à l'échelle d'un territoire, et ainsi réduire son empreinte environnementale. » ADEME

- Mutualisation et optimisation des ressources locales et participatives à l'échelle du territoire
- Mutualisation des entreprises à l'échelle locale et participatives à l'échelle du territoire
- Détection des complémentarités des entreprises et mise en place d'engagements collectifs ou individuels
- Détection et création de synergies de substitution ou de mutualisation / de nouvelles boucles d'économie circulaire

ÉCONOMIE ET TERRITOIRE

1 - Économie et Territoire

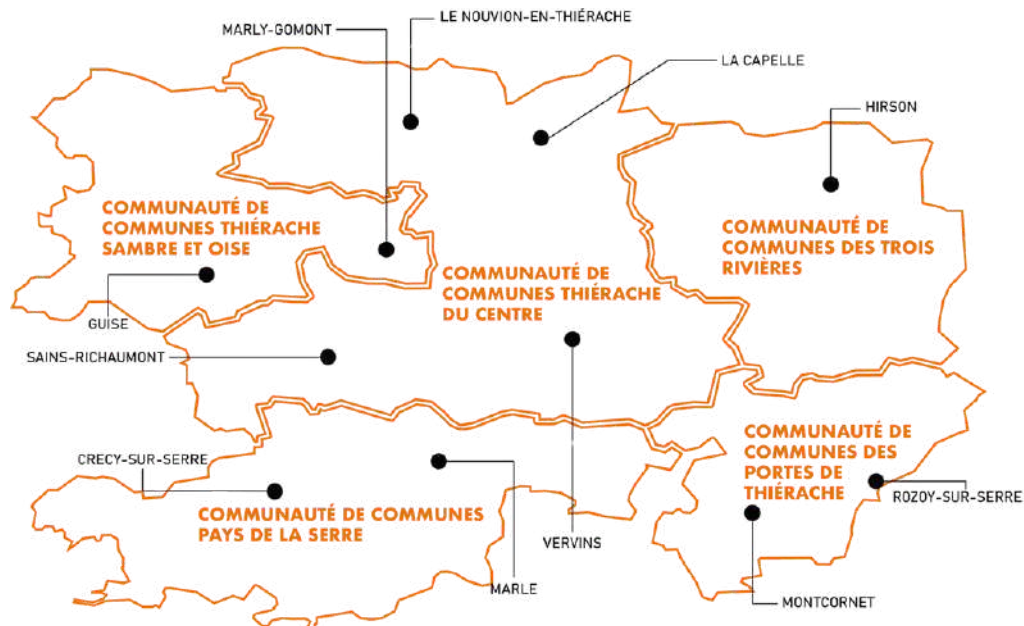


Superficie : **2086 km²**



Population :
84 334 habitants en 2020
(-1.93% par rapport à 2018)

Source : INSEE



2020

71,4%

+2% 2018

PART DE LA
POPULATION ACTIVE

5150

SALARIES DANS LE
SECTEUR INDUSTRIEL
en 2018

2021

19584€

+1.33% 2020

NIVEAU DE VIE
MEDIAN

2946

-8% 2020

ENTREPRISES

12.9%

+4.87% 2019

TAUX DE CHOMAGE
SOURCE INSEE

Distance de Vervins à :

- 70 km de **Reims** (1h)
- 130 km d'**Amiens** (1h30)
- 150 km de **Bruxelles** et de **Lille** (1h45)
- 170 km de **Paris** (2h15)

201 
COMMUNES

2 
PÉPINIÈRES / HÔTELS
D'ENTREPRISES

12 
ZONES D'ACTIVITÉS
ÉCONOMIQUES
INTERCOMMUNALES

7 
ANTENNES D'ACCUEIL
DE LA METS

La Capelle - Le Nouvion-en-Thiérache - Guise - Crecy-sur-Serre - Hirson - Rozoy-sur-Serre - Montcornet



SENSIBILISATION A L'ENTREPRENEURIAT



2 - SENSIBILISATION A L'ENTREPRENEURIAT

Jeunes Pousses



L'action "**Jeunes pousses**" est une action de sensibilisation à l'entrepreneuriat à destination des CM1-CM2. Durant chaque évènement, les élèves rencontrent en classe un chef d'entreprise qui leur explique son activité et son parcours. Les élèves viennent visiter l'entreprise avec l'instituteur puis ils réalisent un projet pédagogique qu'ils présenteront au chef d'entreprise. En 2023, **92** élèves de CM1/CM2 ont participé à l'action jeunes pousses.

L'école de Boué



Création d'une sculpture en chocolat Les élèves ont été sensibilisés grâce à l'entreprise Aux gourmandises d'Alex, pâtissier de Boué. L'objectif était de faire travailler les élèves sur les mesures d'une sculpture en chocolat. De les sensibiliser aux contraintes du métier notamment dans le travail de la matière et l'hygiène. Les élèves ont pu également être sensibilisés au gaspillage alimentaire.

L'école d'Aubenton



Réalisation d'un court-métrage. Les élèves ont été sensibilisés par le cinéma indépendant Sonhir 3 de Hirson. Ils ont pu rédiger un carnet de «jeune entrepreneur», apprendre à calculer la durée d'un film, l'utilisation du numérique et se confronter au monde cinématographique.

L'école de Tavaux et Pontséricourt



Création d'un «jardin-partagé» et création d'un partenariat avec une jardinerie locale par le biais de l'entreprise France Rurale de Marle. L'objectif? La mise en place d'un «jardin-partagé» par les élèves. Ils ont pu étudier les conditions d'exploitation des espèces du jardin, réaliser des plans et maquettes tout en apprenant à s'exprimer avec un vocabulaire spécifique.

L'école de Montcornet



Création d'un rapport sur «l'agriculture en France et son impact sur l'environnement» avec l'entreprise GAEC de la petite prée de Archon. L'objectif? Réaliser un écrit dans le carnet de bord des élèves sur l'agriculture locale et française., connaître le langage autour de la ferme agricole, sensibiliser les élèves à l'environnement.

2 - SENSIBILISATION A L'ENTREPRENEURIAT

Savoir-faire scolaire

À destination des collèges et lycées, l'action "**Savoir-faire scolaire**" permet aux élèves de visiter des entreprises industrielles, artisanales et agricoles.

À la suite de la visite, les élèves ont la possibilité de réaliser un projet pédagogique qu'ils pourront présenter devant un jury et obtenir une récompense lors de l'évènement "Jeune et Audacieux".

498

Élèves ont été
sensibilisés en 2023

11

Établissements
scolaires

5

Prix ont été remis

**JEUNE &
AUDACIEUX**



2 - SENSIBILISATION A L'ENTREPRENEURIAT

Forum Entreprendre en Grande Thiérache

En 2023, le forum EGT a eu lieu une nouvelle fois à La Capelle, le 6 juin 2023.

Nous avons reçu 25 partenaires différents. La fréquentation a été en hausse (+60%). Nous avons accueilli **61 porteurs de projet** qui ont pu échanger avec les différentes structures (BGE, CER France, CIC, SEM INTEGRALE, Agence Aisne Tourisme ...). Nous avons également ouvert le forum aux établissements scolaires qui ont pu rencontrer les partenaires, ainsi que des centres de formations. **72 élèves** ont pu échanger avec les professionnels.



**FORUM 6^{ème} édition
ENTREPRENDRE
EN GRANDE THIÉRACHE**

**+ JOB DATING
SPECIAL ARTISANAT**

Recrutement
Création
Reprise
Développement
Transmission

D'ENTREPRISE

**MARDI
06
JUIN
2023
DE 14H À 18H**

**LA CAPELLE
HALLE MICHEL FLANDRE**

+ D'INFORMATIONS
03 23 91 36 50

Les partenaires

me@ts
plus emploi
CER France
CIC
SEM INTEGRALE
Agence Aisne Tourisme

Avec le soutien financier de

France Travail
Pôle Emploi
Aisne
Thiérache
Aisne & Co



ENTREPRENEURIAT



3 - ENTREPRENEURIAT

Contexte économique en 2023

En 2022, la METS a enregistré des chiffres records en terme de création, reprise et développement d'entreprise avec des prêts bancaires atteignant au total **2 229 515€ (pour 52 projets)**.

En 2023, nous constatons un léger ralentissement des prêts bancaires atteignant 1 702 000€ pour 40 projets réalisés en 2023, chiffre qui peut s'expliquer par plusieurs facteurs :

- Le contexte économique instable, la fin du "quoi qu'il en coûte" et l'inflation prononcée en France
- L'après Covid et l'euphorie entrepreneuriale qui retombe
- L'augmentation du nombre de porteurs de projets qui créent une micro-entreprise sur internet sans se faire accompagner (+2/3 des créations d'entreprises chaque année)

Cependant, nous remarquons que le prêt bancaire contracté en moyenne est de 42 550€ par projet en 2023 contre 42 875€ par projet en 2022. Nous restons sur la même tendance en termes de besoin pour financer un projet entrepreneurial en Thiérache et Serre.

3 - ENTREPRENEURIAT



ACCOMPAGNEMENT ANTE-CREATION

223 ^{+6%}
vs 210 (2022)

porteurs de
projets accueillis

33

participants aux
cafés créateurs

177 ^{idem}
en 2022

primo-accueils



RECHERCHE DE FINANCEMENT

26 ^{-19%}
vs 32 (2022)

prêts d'honneurs
Réseau Initiative Aisne accordés
(création/reprise)

238 500€

de montant accordé
^{-8%} vs 258 500€ (2022)

1 463 500€

de prêts bancaires associés
^{-29%} vs 2 041 015€ (2022)

7 900€

de subvention CLAP accordée à
des jeunes de moins de 30 ans
(10 dossiers montés)
^{+107%} vs 3800€ (2022)



LANCEMENT D'ACTIVITE

40 ^{-23%}
vs 52 (2022)

projets concrétisés

32 ^{-33%}
vs 48 (2022)

créations d'entreprises

7 ^{+75%}
vs 4 (2022)

reprises d'entreprises

61 ^{-5%}
vs 64 (2022)

emplois créés, repris ou
maintenus



DEVELOPPEMENT D'ENTREPRISE

13 ^{+8%}
vs 12 (2022)

développements
d'entreprises

15 000€

de prêt primo-développement
Réseau Initiative Aisne
^{-43%} vs 35 000€ (2022)

185 353€

de dossiers de subventions d'aide
à l'investissement montés avec la
METS (Communautés de
communes, Région et Etat)
^{+48%} vs 124 733€ (2022)

3 - ENTREPRENEURIAT

Le profil des entrepreneurs accompagnés en 2023



67%

ont entre 25 et 40 ans
(37 ans d'âge moyen)
vs 54% (2022)



33%

sont des femmes
vs 45% (2022)



30%

ont une formation de
type CAP-BEP
vs 32% (2022)



42%

sont salariés
vs 40% (2022)



50%

sont demandeurs
d'emploi
vs 40% (2022)



79%

vivent en couple
vs 69% (2022)



5%

des entrepreneurs sont
extraterritoriaux
(égal à 2022)



3 - ENTREPRENEURIAT

Ils ont été accompagnés par la METS...



EURL NORD AISNE TRAITEUR DEPRET

Monsieur Depret, après un début atypique en tant que micro-entrepreneur en 2011 tout en travaillant comme salarié, se consacre pleinement à son service traiteur en 2016. L'activité prospère, avec jusqu'à 9 salariés embauchés dans son atelier à domicile. Confronté à des locaux exigus, il opte pour l'expansion. Les triperies de Luzoir deviennent disponibles fin 2022, devenant le nouvel emplacement pour développer son activité. Accompagné par la METS, il obtient un soutien financier total de 40 000€ pour l'expansion, provenant de l'État, de la Région, et de la CCTC.



L'ESCALE

Après l'embuscade en fin d'année 2022, Moammar Ben Haj Salem reprend L'ESCALE, un restaurant emblématique de la commune de La Capelle, proposant une cuisine de brasserie et accueillant diverses soirées festives.

Monsieur Ben Haj Salem a bénéficié d'un second accompagnement, comprenant des conseils ainsi que la gestion des dossiers pour des subventions régionales et de la Communauté de Communes de Thiérache du Centre.



BOUCHERIE DUSCHESNE

Boucherie Duchesne, nouvellement établie à Hirson, offre une alternative de qualité en matière de viande aux résidents. Occupant les locaux précédemment détenus par M. VATIN, fermés en juin 2022, la boucherie perpétue le savoir-faire chevalin tout en élargissant son offre à diverses viandes : porc, bœuf, volaille, charcuterie et traiteur. M. Duchesne a bénéficié du soutien de la METS pour obtenir des aides financières et juridiques cruciales pour son projet.

3 - ENTREPRENEURIAT

Ils ont été accompagnés par la METS...



SMT : BERTRAND DAVID

En tant que responsable de l'entreprise SMT spécialisée dans l'électricité générale à Guise, Monsieur Bertrand s'est positionné pour reprendre l'activité "Le Défi" à Guise, ajoutant ainsi une corde supplémentaire à son arc.

Il s'engage à maintenir les mêmes services que les cédants, en préservant une offre premium et un service après-vente, tout en étendant ses activités pour inclure la vente de pièces détachées électriques.

Il a pu bénéficier des services d'accompagnement de la METS: un financement d'Initiative Aisne et une subvention de la région.



TAVERNIER AMANDINE

Madame Tavergnier a toujours souhaité s'installer à son compte. Issue du milieu agricole et passionnée de maraichage et d'élevage laitier, ce secteur d'activité était pour elle une évidence afin de construire un projet sérieux. Son ambition est de proposer des légumes cultivés sur 1 hectare de parcelle à Rozoy-sur-Serre. Elle proposera ses légumes à la vente dès le printemps aux particuliers et en septembre aux collectivités, dont les écoles. Elle a bénéficié d'un prêt à taux 0% d'Initiative Aisne.



ESTAMINET DE MARLE

Benoît et Isabelle Schmerber ont ouvert un estaminet social et solidaire au centre-ville de Marle en janvier 2023. Ils proposent de la restauration locale et alsacienne ainsi qu'une salle de sport, de réunion et de jeux au deuxième étage. Trois personnes ont été embauchées pour gérer les services du midi et du soir de l'estaminet.

Ils ont été suivis par la METS notamment dans le montage du dossier de prêt d'honneur Initiative Aisne

3 - ENTREPRENEURIAT

Les retours de nos entrepreneurs

Êtes-vous satisfait de la relation générale avec votre Conseiller (qualité de l'accueil, délais de réponse, suivi de votre dossier, mise en relation avec les bons interlocuteurs, etc.) ?

4.87/5


"Très bon accompagnement, une facilitation de projet plus que correcte"

"Réactivité, écoute et réponse rapide sur les demandes personnelles très agréable"

"Efficace, toujours disponible et réactif"

Êtes-vous satisfait de l'accompagnement "technique" de votre projet (qualité/pertinence des réponses apportées, aide à la rédaction de l'étude de marché et l'élaboration du dossier financier, accompagnement à la recherche de financements, etc.)

4.80/5


"Mise en contact avec les professionnels adéquates, gain de temps et réponse efficace avec le projet"

"Une aide importante et précieuse. Je recommande la METS"

Y a-t-il des thématiques sur lesquelles vous n'avez pas été accompagné et que vous souhaiteriez approfondir ? Des suggestions d'amélioration ? *"force de vente"* (**Développement Commercial**)



RÉSEAUX D'ENTREPRISES

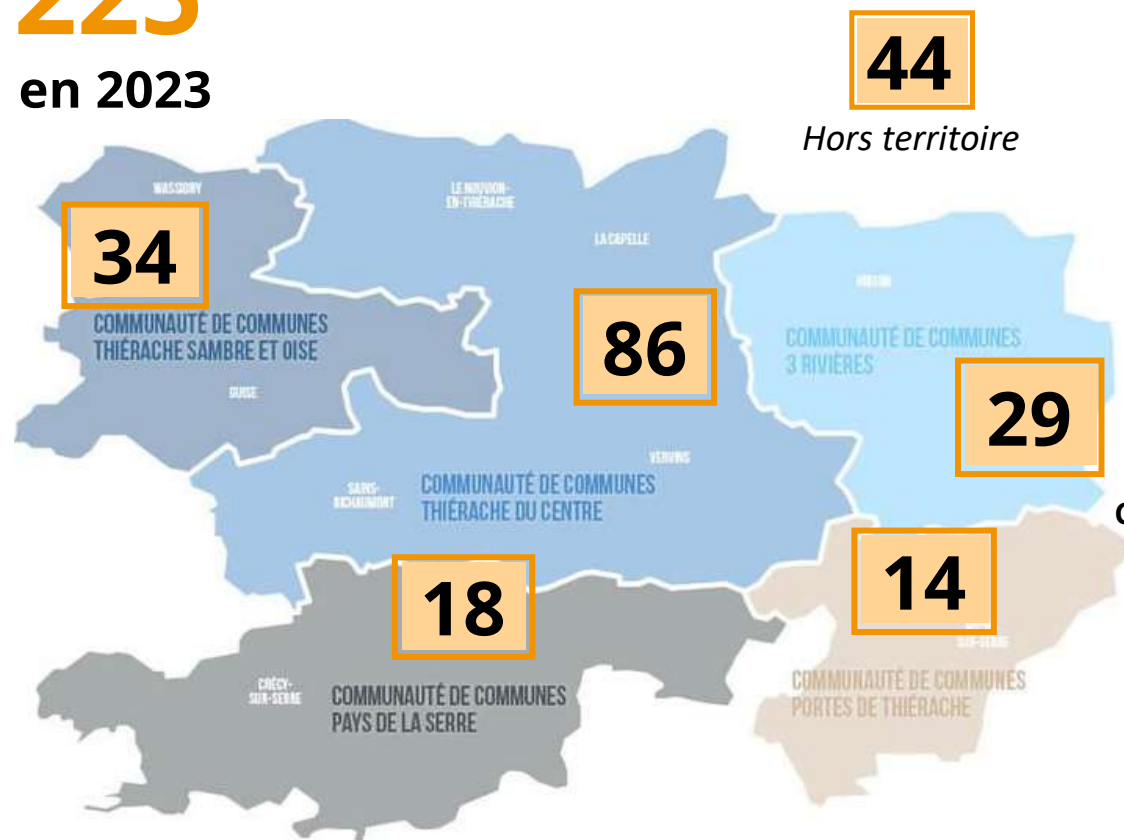
étincelle
MÉTIER DE LA BIÈRE

ÉCOLE
DE PRO
DUCTION

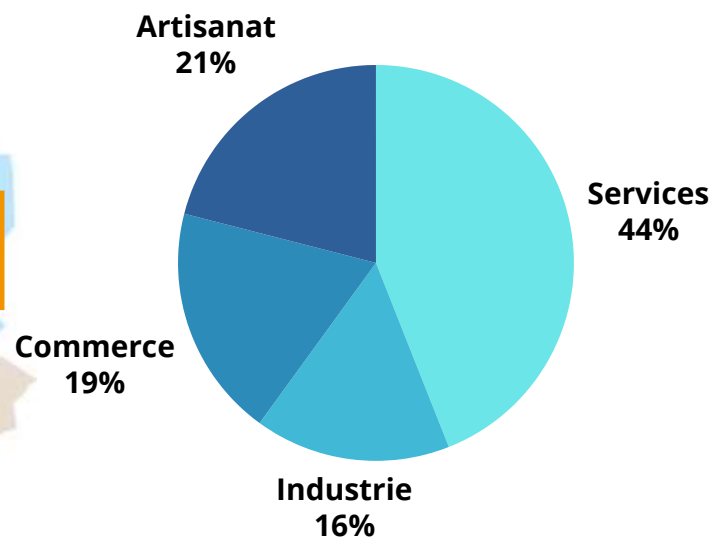
4 - RESEAUX D'ENTREPRISES

Nombre d'entreprises participantes aux actions

225
en 2023



Répartition des 225 entreprises participantes par secteur d'activités



4 - RESEAUX D'ENTREPRISES



Les évènements de l'année

3 soirées **120** participants au total dont **94** entreprises



Soirée IPOT TSN à HIRSON

«Comment rebondir après un échec ?»

Avec Etienne HUBERT, conférencier,
champion du monde de kayak.
Le jeudi 16 mars 2023 à 19h30



Soirée IPOT à LA HALLE MARIE DE LORRAINE à GUISE

«Comment sentir l'air du temps et s'y préparer ? »

Avec Anne-Delphine BEAULIEU,
directrice de la RSE et de la
transformation digitale du
groupe LISI.
Le jeudi 29 juin 2023 à 19h30



Soirée IPOT à BRUNEHAMEL

«La cybercriminalité, comment se protéger ?»

Avec Paul-Eric DUPONT, coach risque
manager, gestionnaire de risque et de
crise.
Le jeudi 28 septembre 2023 à 19h30

4 - RESEAUX D'ENTREPRISES

8 EXPOSANTS

140 VISITEURS

« *Décroche ton job en industrie* » !

Le 28 novembre 2023, la Maison des Entreprises de Thiérache et de la Serre a organisé un job dating en partenariat avec **Proch'Emploi** à Le Nouvion-en-Thiérache. Ce n'est pas moins de 8 entités du territoire avec de fort besoin en recrutement qui ont participé à cet événement: Conseil Régional des Hauts de France, Geiq, Nespoli, Materne, Nestlé, Skretting, Randstad, West Pharmaceutical.

Un format qui séduit toujours les demandeurs d'emploi et les partenaires avec plus de **40 offres** à pourvoir aussi bien en alternance, en intérim ou pour une embauche en CDI/CDD. Un bilan chiffré très positif avec plus de 140 visiteurs et une moyenne de **29 candidats reçus par entreprise** !



4 - RESEAUX D'ENTREPRISES

Soirée des 25 ans

De 1998, année de création de la METS, à la nouvelle labellisation Territoires d'Industrie obtenue en novembre 2023, en passant par la création des soirées IPOT, les visites «Savoir-Faire de Thiérache et Serre » , la création du réseau artisans-commerçants, l'action de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat mais aussi l'arrivée de Proch'Emploi en Thiérache et Serre, chaque action a été remémorée avec une petite anecdote à la clé.

Le rendez-vous était donné au Familistère de Guise, lieu symbolique et chargé d'histoire ! Après une visite nocturne des lieux, nous avons retracé les 25 dernières années à travers un discours rempli de nostalgie, prononcé par notre ancien Vice-Président Jean-Paul Rabout.

Il faut dire que depuis ses débuts, la METS a bien évolué. Certes avec des succès et quelques échecs, mais qui nous ont permis de REBONDIR, INVENTER, CREER, PROPOSER de nouvelles ambitions pour le territoire et ses entreprises.

👉 Et c'est ça la force de la METS 🤝: PROPOSER, INNOVER, ENTREPRENDRE, SERVIR.

Notre président, Pierre Preux a fièrement remercié les entreprises adhérentes, toujours plus nombreuses à nous soutenir (94 en 2023) et qui sont vraiment à la source de la création de la METS. Il a également sincèrement remercié les partenaires, financeurs et élus, pour leur confiance et leur soutien mais aussi leur investissement à nos côtés tout au long de ces 25 années !

Il a fini par applaudir les membres du bureau, tous bénévoles, ainsi que l'équipe de salariés de la METS, sans qui cette soirée n'aurait pu avoir lieu. Quant à nous, nous lui tirons notre chapeau pour tout le temps consacré à l'association et ses salariés : merci Président !

Merci à tous ceux qui ont contribué à faire de cette soirée d'anniversaire de la METS une soirée des plus conviviales.

85

**PARTICIPANTS
DONT
65 ENTREPRISES**



4 - RESEAUX D'ENTREPRISES

91

PARTICIPANTS

7 Petits-déjeuners Artisans-Commerçants

La METS organise régulièrement des petits déjeuners avec les entrepreneurs locaux qui ont pour but de créer des opportunités, des synergies. C'est une occasion pour les entrepreneurs de se rencontrer, d'échanger des idées et de se soutenir mutuellement.



Atelier «coup de pouce Entrepreneurial » pour les jeunes entrepreneurs :

Au cours des premières années de vie de leur entreprise, les gérants doivent relever de nombreux défis pour assurer la pérennité de leur activité. C'est pourquoi nous proposons des ateliers "Coup de Pouce entrepreneurial" une fois par trimestre pour aider les jeunes entrepreneurs à trouver des solutions concrètes à leurs problèmes. En 2023, nous avons organisé quatre ateliers sur des thèmes variés:

- Que peut m'apporter la Banque de France ?
- Comment utiliser les réseaux sociaux de manière efficace ?
- Comment créer une histoire de marque (Google) ?
- Comment optimiser sa rentabilité financière (CER FRANCE) ?

39

PARTICIPANTS



4 - RESEAUX D'ENTREPRISES

47
SOLLICITATIONS



Les entreprises font régulièrement appel au réseau pour **s'informer** des bonnes pratiques, obtenir des informations sur la conjoncture actuelle, ou encore **initier des actions mutualisées**.

4 CLUBS MANAGERS

Le club managers est un groupe de travail dédié aux dirigeants industriels du territoire. Il a pour objectif de réunir les entrepreneurs autour d'une thématique et répondre à leurs besoins et problèmes rencontrés dans leurs entreprises en leur offrant des solutions concrètes.

- Le premier s'est déroulé à la METS pour sensibiliser les industries à l'utilisation d'une plateforme favorisant les échanges inter-entreprises en matière d'économie circulaire.
- Le second a eu lieu chez BAYER, le 7 mars, sur la thématique du recrutement.
- Les managers ont également eu l'opportunité de partager leurs expériences et d'échanger entre industriels du territoire, en juin, chez Godin profitant d'un groupe de travail sur la nouvelle convention collective de la métallurgie.
- Et le dernier de l'année a eu lieu en Novembre, à la West au sujet de la gestion interne des talents.

AU TOTAL, 30 INDUSTRIES ONT PARTICIPÉ AUX CLUBS MANAGERS

85,1%

ONT TROUVE UNE SOLUTION GRACE A LA METS



4 - RESEAUX D'ENTREPRISES

L'opération «Savoir-faire»

L'opération "Savoir-faire de Thiérache - Serre et Sud Avesnois" est un événement annuel qui se déroule sur plusieurs jours au printemps et a pour but de faire découvrir les entreprises et les savoir-faire locaux à la population. Cette opération vise à valoriser les entreprises locales en les faisant connaître auprès d'un large public et en les aidant à développer leur activité.

La dernière édition de l'opération en 2023 a réuni **46 entreprises** locales et **985 visiteurs**. Les entreprises participantes ont eu l'opportunité de présenter leurs produits et services, de rencontrer de nouveaux clients potentiels et de nouer des partenariats.

En résumé, l'opération des "savoir-faire" est un événement incontournable pour les entreprises locales qui souhaitent se faire connaître et développer leur activité, ainsi que pour les visiteurs qui cherchent à découvrir les savoir-faire locaux.



VISITES D'ENTREPRISES
THIÉRACHE - SERRE - SUD AVESNOIS

mets
Maison des Entreprises de Thiérache et de la Serre

THIÉRACHE - SERRE
SAVOIR-FAIRE
SUD AVESNOIS

18^e édition
DU 08 AU 23
AVRIL 2023

Inscription dès le
06 MARS
2023

VISITES GRATUITES SUR RÉSERVATION 03.23.91.36.50 / www.maisondesentreprises.net

The poster features a central circular logo with the text 'SAVOIR-FAIRE' and 'THIÉRACHE - SERRE SUD AVESNOIS'. Surrounding the logo are several images: a man writing in a notebook, a cow's face, a person in a blue protective suit, a person in a yellow hard hat, and a person shaking hands. The background is white with orange polka dots.





**TERRITOIRES
D'INDUSTRIE**



5 - Territoires d'Industrie

LANCEMENT DE LA SECONDE PHASE

Labellisation Territoires d'industrie pour 2023/2027



Le 9 Novembre 2023, nous avons eu le plaisir d'apprendre notre labellisation en tant que Territoires d'Industrie pour la période 2023-2027.

Cette nouvelle labellisation est une étape cruciale pour notre territoire, et nous sommes impatients de travailler main dans la main avec les industries de notre territoire pour soutenir les dynamiques industrielles qui façonneront notre avenir. Au programme de ces 3 prochaines années un travail sur l'écologie industrielle territoriale, la décarbonation, la gestion responsable de la ressource en eau, la GPECT, la sensibilisation et la formation aux métiers de l'industrie, et le foncier industriel.

Dans le cadre du travail sur les fiches actions «kit d'installation» de Territoires d'Industrie, la mise en place d'un guichet unique entreprises **regroupant les services nécessaires ou favorables au développement de l'activité économique locale**, tant au niveau exogène qu'au niveau endogène, faisait partie des points de développement clés pour le long terme.

Dans le cadre du PACTE SAT II le Guichet entreprises a été lancé en **octobre 2022**.





6 - PROCH'EMPLOI



La plateforme Proch'Emploi Thiérache et Serre, créée en décembre 2019, hébergée par la METS, est un dispositif gratuit et personnalisé au service des entreprises et structures du territoire.

Proch'Emploi, c'est 3 leviers :



Recrutement : écouter, analyser le besoin entreprise avant de diffuser, sourcer afin de présélectionner et positionner des candidats.

Animation Chefs de file métiers : des ambassadeurs engagés auprès de Proch'Emploi qui font la promotion de leurs métiers et créent une synergie autour de l'emploi.



Rencontres « Circuit-court » : rencontres conviviales entre entreprises et jeunes demandeurs d'emploi dans une optique d'échange, de conseil mais surtout de partage de réseau professionnel.

6 - PROCH'EMPLOI



LES OFFRES D'EMPLOI COLLECTÉES

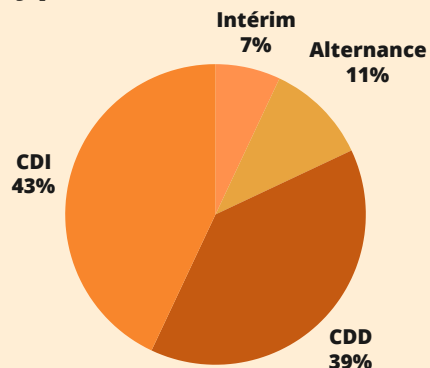
223 OFFRES COLLECTÉES

-3% D'OFFRES DÉTECTÉES PAR RAPPORT À 2022*

*Sensible baisse du nombre d'offres travaillées pour les entreprises et structures du territoire, inférieur à la tendance régionale de -5%

43% DES OFFRES DÉTECTÉES SONT EN CDI

Type de contrat détecté

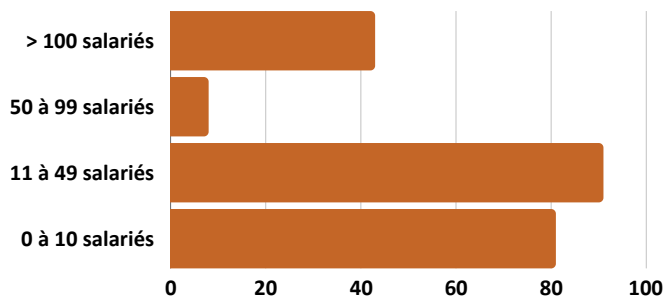


86% DES OFFRES SONT DU MARCHÉ CACHÉ**

**86 % des offres ne sont pas connues de France Travail. Proch'Emploi les fait donc publier par France Travail et connaître aux Demandeurs d'Emplois.

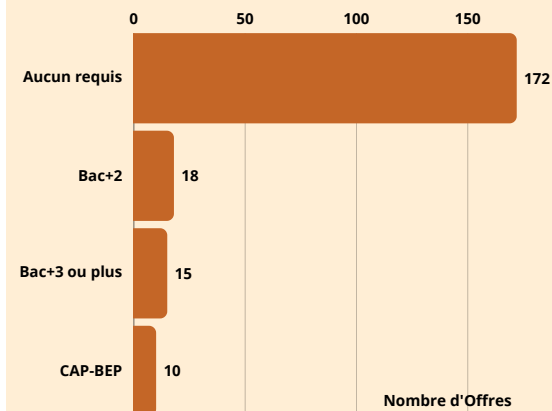
75% DES OFFRES SONT COLLECTÉES AUPRES D'ENTREPRISES DE MOINS DE 50 SALARIÉS

Répartition des offres par taille d'entreprise



77% DES OFFRES SONT SANS CRITÈRE DE DIPLÔME***

***Proch'Emploi Thiérache et Serre met un point d'orgue auprès des entreprises pour lesquelles elle recrute à chercher non pas un diplôme mais des compétences et un savoir-être avant tout !

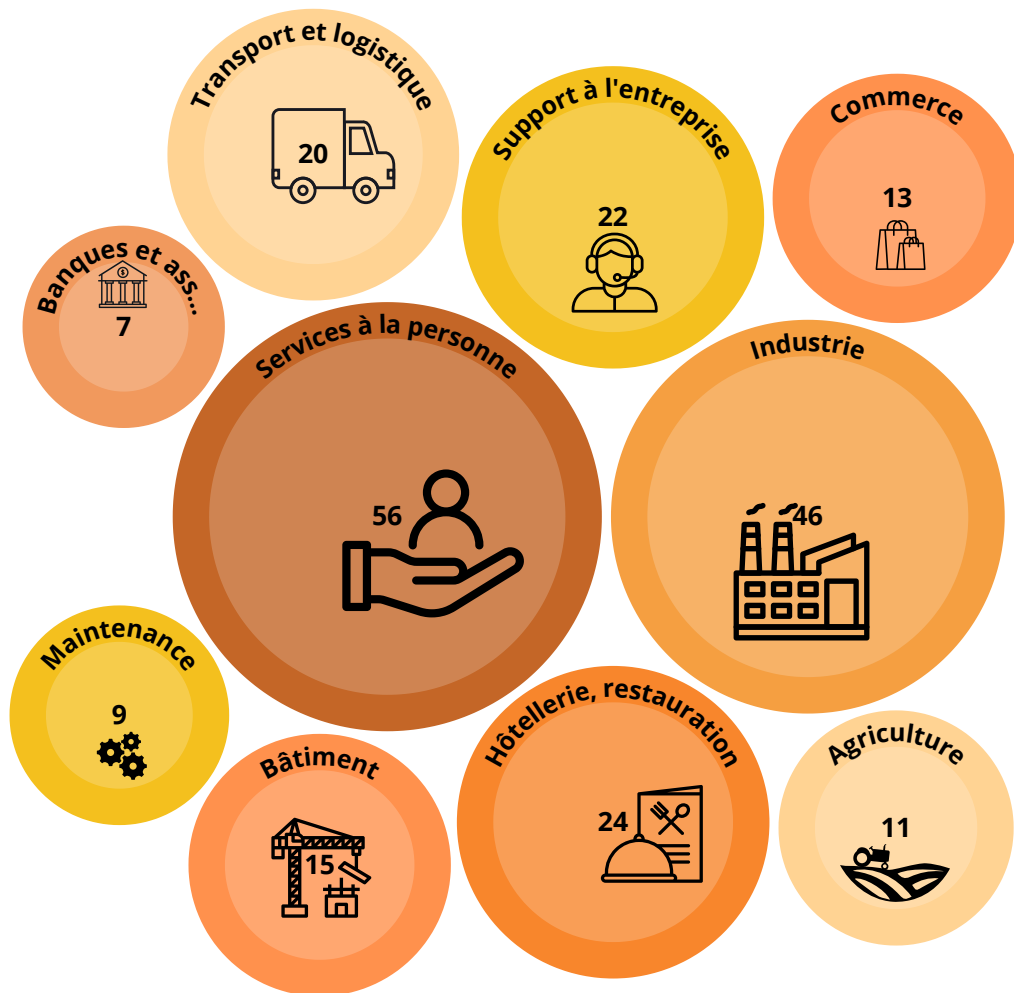


6 - PROCH'EMPLOI



Quelques autres chiffres sur la Plateforme...

Répartition des 223 offres détectées par secteur d'activité



70 ENTREPRISES VISITEES

6 PARTICIPATIONS A DES SALONS

12 LETTRES A L'EMPLOI ENVOYEEES

39 PROFILS PROMUS

9 COMITES TECHNIQUES AVEC DES PARTENAIRES DE L'EMPLOI

36 RDV PARTENAIRES POUR MAILLER LE TERRITOIRE

Nous sommes au service de toutes les entreprises et structures du territoire. L'année 2023 a été une année particulière sur la typologie des secteurs majoritairement représentés, notamment avec de nombreux besoins sur des postes liés à la petite enfance. Nous avons également travaillé avec l'hôtellerie, la restauration et le tourisme, secteur pour lequel nous travaillions peu les années précédentes.

6 - PROCH'EMPLOI



LES OFFRES D'EMPLOI POURVUES

117 
MISES À L'EMPLOI

+40% PAR RAPPORT A 2022
+117% PAR RAPPORT A 2021



43.5%

des postes
pourvus l'ont été
par des jeunes de
moins de 26 ans



51%

des candidats mis
à l'emploi sont
des femmes



40%

des postes en CDD
sont renouvelables
ou évolutifs
en CDI



36.5%

des candidats mis
à l'embauche ont
au minimum un
bac + 2



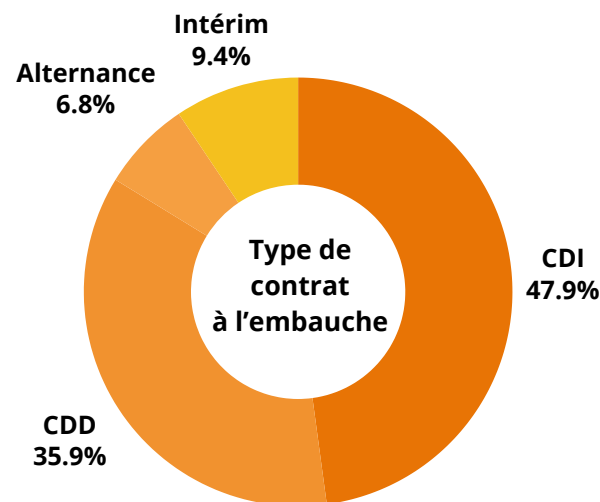
62%

des candidats mis
à l'emploi étaient
inscrits à Pôle
Emploi



68%

sont des candidats
du territoire de la
Thiérache et de la
Serre



2023 : Changement de cap pour la plateforme qui a été en capacité de répondre à des demandes urgentes et ponctuelles de main d'œuvre. Cette réactivité nous a conduit à travailler sur des postes non renouvelables, passant ainsi de 75,7% de CDD renouvelables/évolutifs en 2022 à seulement 40% en 2023.

2023 a été une année particulière. Considérée comme l'année du plein emploi sur le premier semestre, nous avons constaté que cette situation profitait surtout aux candidats en recherche de nouvelles expériences plutôt qu'aux demandeurs d'emplois qui ne représentent que 62% des candidats mis à l'emploi cette année.

6 - PROCH'EMPLOI



2 535 
CANDIDATURES TRAITÉES*

-11% PAR RAPPORT A
2022

*Moins d'offres, moins de CV reçus, mais plus de mises à l'emploi : la Plateforme Proch'Emploi Thiérache et Serre assure une sélection fine des candidats proposés.

Provenance des CV reçus :

60% 
Maison des Entreprises de Thiérache et de la Serre

Autre: réseaux METS, job boards...***



CANDIDATURES RECUES

216

****ENTRETIENS FACE A FACE**

**80.5% des candidats proposés aux entreprises sont reçus en entretien

390
CV PROPOSÉS AUX
ENTREPRISES

*** C'est une réelle opportunité pour la Plateforme Proch'Emploi d'être hébergée par la METS puisque la majeure partie des CV nous parviennent grâce aux réseaux d'entreprises de la METS mais aussi via les réseaux sociaux/professionnels de la METS.

6 - PROCH'EMPLOI



CIRCUIT-COURT

6

**RENCONTRES CIRCUIT -
COURT ORGANISÉES**
dont 3 annulées

25

**JEUNES DE MOINS DE 26
ANS ONT PARTICIPÉ
AUX RENCONTRES**



Circuit-court à la Micro-Folie de Guise

Thématique mêlant emploi et culture

6 jeunes suivis par la Mission Locale
3 jeunes suivis par Pôle Emploi
3 entreprises + 1 co-président
-> 2 propositions d'immersion refusées

Circuit-court à la Médiathèque

Emploi et lieu instructif mais aussi ludique

3 jeunes suivis par la Mission Locale
2 jeunes suivis par le Pôle Emploi
3 entreprises + 1 co-président
-> 1 CDI+1 immersion



Circuit-court au sein de Preux Charpentes

Découverte d'entreprise et emploi

11 jeunes suivis par l'E2C en phase de test sur
leur présentation
Exercice d'entraînement sur la présentation, la
confrontation à l'entreprise.



6 - PROCH'EMPLOI



Les chefs de file métier Proch'Emploi

Les chefs de file métiers sont des ambassadeurs Proch'Emploi qui s'engagent pour l'emploi au sein de leur territoire. 54 ambassadeurs Proch'Emploi pour la Thiérache et la Serre ! Outre les animations du réseau des entreprises de la METS, ces chefs de file métiers ont chaque année une animation dédiée à leur marque employeur.

54

CHEFS DE FILE METIER



Marque employeur : mythe ou réalité

Ingrid Osselin, Cabinet Vakom.

25 PARTICIPANTS

Objectif : comprendre les enjeux et bénéfices de la marque employeur, s'approprier les notions de marque employeur pour les TPE/PME. Et comment les nouvelles générations font innover notre recrutement et notre management ?



6 - PROCH'EMPLOI



Ils recommandent Proch'Emploi...



Proch'emploi a diffusé sur son réseau notre annonce pour le poste d'animateur d'une micro-folie mobile et nous avons reçu des candidatures pertinentes. Chaque candidature relayée était accompagnée d'un compte-rendu suite à un entretien téléphonique permettant une première vision du profil. Nous avons recruté sur ce poste un candidat venant de Proch'emploi.

Concernant des profils intéressants, nous avons constaté un manque de préparations de la part des candidats au niveau des entretiens.

Priscille WALME, CCTC

Vos services auprès de nos crèches sont essentiels. Votre réactivité, votre disponibilité, votre écoute et votre sérieux vous permettent de rarement vous tromper sur les candidats que vous nous envoyez. Vous prenez votre temps pour cibler au mieux nos besoins et nos envies en terme d'emploi. La mise en place des annonces ainsi que ce premier tri dans les candidatures est un énormément gain de temps pour ma gestionnaire et moi.



De belles pépites toujours dans nos équipes grâce à votre travail.

Emilie MILOCHE, Les Petits Lutins

« Faire appel à Proch'Emploi est toujours une bonne expérience et je suis plus que satisfaite des résultats obtenus.



Grâce à l'assistance de Proch' Emploi, j'ai réussi à recruter non seulement deux Conseillers en Insertion Professionnelle (CIP), mais également à trouver une remplaçante qualifiée pour mon congé maternité. Leur approche professionnelle se distingue par une première sélection minutieuse des candidats et un résumé détaillé des entretiens. Leur capacité à nous transmettre leur ressenti et avis pour chaque poste candidaté a été particulièrement précieuse.

Ce qui m'a impressionné le plus, c'est la manière dont Proch' Emploi a su allier efficacité et qualité. Leur engagement envers le processus de recrutement se reflète dans leur approche méthodique, et leur professionnalisme est évident à chaque étape du processus.

Je tiens à souligner leur réactivité et leur disponibilité, ainsi que leur compréhension approfondie de nos besoins spécifiques en matière de recrutement. Les témoignages qu'ils ont sollicité font partie intégrante de leur démarche transparente, démontrant leur souci d'amélioration continue »

Sophie MICHAUX, Mission Locale

L'expérience a été positive puisque nous avons trouvé un ouvrier piscicole pour un de nos sites.



Après une AFPR, il est actuellement en contrat de professionnalisation expérimental jusqu'au mois d'avril 2024.

Le fait de commencer le processus de recrutement (fiche de poste, annonces,...) et de faire un premier entretien téléphonique, nous fait gagner beaucoup de temps.

De plus, les comptes rendus des entretiens téléphoniques sont très bien détaillés.

Je recommande vivement ce dispositif aux entreprises.

Hélène WOIMANT, Pierru pisciculture

LES POINTS FORTS DE LA METS EN 2023



7 - LES POINTS FORTS ENTREPRENEURIAT

Subventions

CLAP

+107%

7 900€

10 dossiers montés pour
la Mission Locale de
Thiérache

Subventions

EPCI
Région

+48%

185 353€

124 733€ en 2022

Développements accompagnés

+8%

13 développements
d'entreprises

Reprises

D'entreprises

+75%

7 Reprises d'entreprises
contre 4 en 2022

7 - LES POINTS FORTS

RESEAUX DES ENTREPRISES

Soirées
Conférences
120
Entreprises

PARTICIPANTES AUX SOIRÉES
IPOT

Entreprises

225

PARTICIPANTES AU RÉSEAU
ARTISANS-COMMERÇANTS
ET INDUSTRIES (au moins 1
fois aux actions)

Sollicitations

85.1%

DES SOLLICITATIONS ONT
TROUVE UNE SOLUTION
GRACE A LA METS

7 - LES POINTS FORTS PROCH'EMPLOI

Offres

pourvues

+40%

D'offres pourvues par la
plateforme par rapport
à 2022

117 mises à l'emploi

Ambassadeurs

+63%

D'entreprises engagées
auprès de la plateforme

**54 Chefs de file
métier**

Candidats

recus

80.5%

Des candidats proposés
aux entreprises sont
reçus en entretien

**216 entretiens
d'embauche**



VIE ASSOCIATIVE

8 - VIE ASSOCIATIVE

Les membres du bureau



PIERRE PREUX
PRÉSIDENT



GUILLAUME FERREZ
VICE PRÉSIDENT



OLIVIER CAMBRAYE
VICE PRÉSIDENT



NELLY JANIER-DUBRY
VICE PRÉSIDENTE



JEAN-LUC PERTIN
VICE PRÉSIDENT



VINCENT DEMAY
VICE PRÉSIDENT



KÉVIN MOREAU
TRÉSORIER



DAMIEN AVUNDO
SECRÉTAIRE



PASCAL BUSSY
SECRÉTAIRE ADJOINT

8 - VIE ASSOCIATIVE

Les membres de l'équipe



JULIEN HAYE
DIRECTEUR
07.88.42.64.60
j.haye@enthierache.com



ENTREPRENEURIAT

RÉSEAU



SENSIBILISATION



HUGO BRAZIER
Chargé de mission
Conseiller en Création
d'Entreprise
07.88.55.07.45
h.brazier@enthierache.com



GUILLAUME LEJUNE
Chargé de mission
Conseiller en Création
d'Entreprise
07.88.42.58.83
g.lejeune@enthierache.com



OPHÉLINE VITASSE
Chargée de mission
Réseau des Entreprises
06.73.61.94.42
o.vitasse@enthierache.com



CÉCILE DERVAUX
Chargée de mission
Territoires d'Industrie
07.88.39.44.50
c.dervaux@enthierache.com



ADELINE CLOCHE
Chargée de mission
Sensibilisation à
l'Entrepreneuriat
06.73.61.94.44
a.cloche@enthierache.com



ANNE-SOPHIE PRZYBYLSKI
Responsable plateforme Proch'Emploi
anne-sophie.przybylski@prochemploi.fr
06.47.26.76.12.



AUDREY HENRAUX
Chargée de recrutement
audrey.henraux@prochemploi.fr
06.74.86.11.43

8 - VIE ASSOCIATIVE



3 300
 mentions «J'aime»
 +196 par rapport à 2022

22 317
 Nombre de personnes ayant
 consulté notre page au
 moins une fois

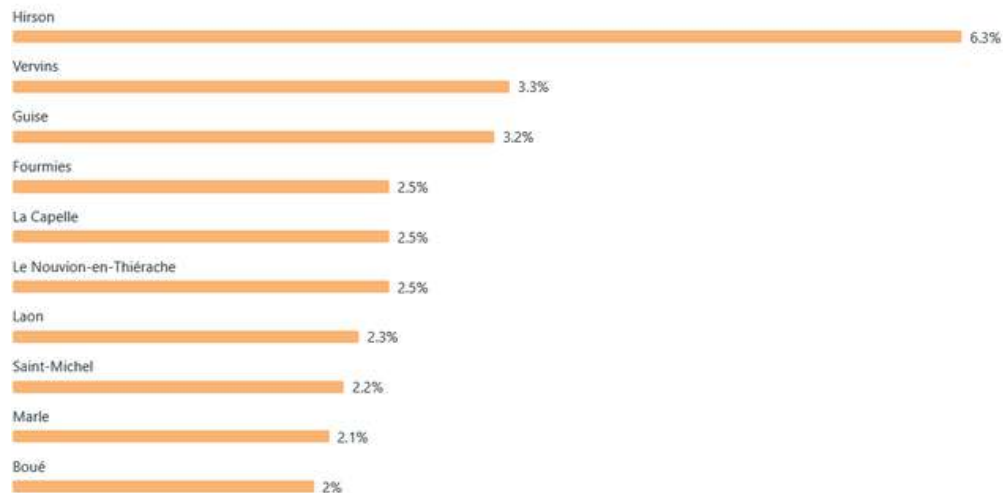


937
 abonnés à la page
 +241 par rapport à 2022

382
 republications

1 822
 réactions

Principales villes



Saint-Quentin, France · 94 (10%)

Lille et périphérie, France · 56 (6%)

Paris et périphérie, France · 54 (5,8%)

Laon, France · 41 (4,4%)

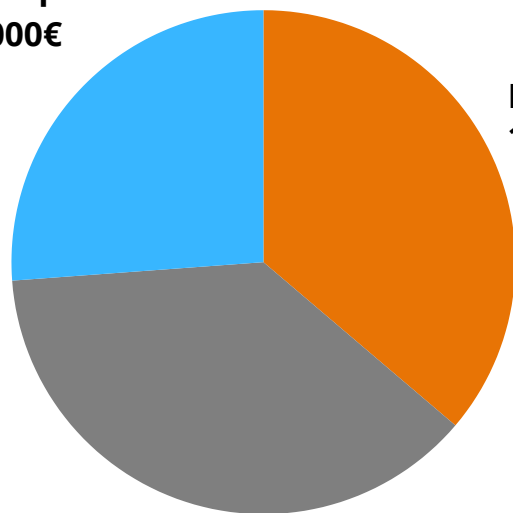
Vervins, France · 38 (4,1%)

Les réseaux sociaux
 de la METS

8 - VIE ASSOCIATIVE

Dépenses

Proch'Emploi
112 000€



Réseaux
155 000€

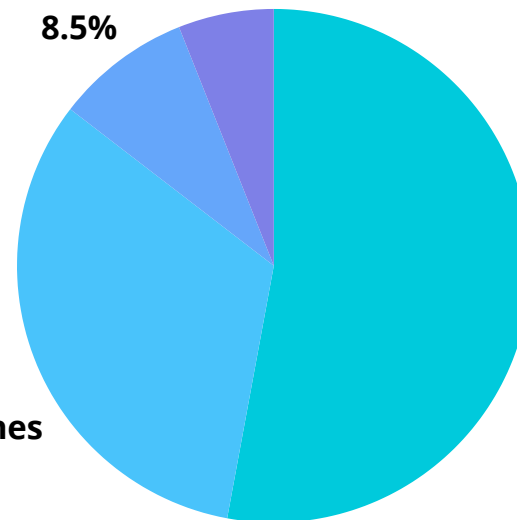
Entrepreneuriat
161 000€

Produits

Entreprises

Etat
8.5%

6%



Région HDF
52.9%

Communautés de Communes
32.5%

DÉPENSES RÉALISÉES

428 K€

8 - VIE ASSOCIATIVE

Adhésions

27 145€

d'adhésion en 2023

Développement

+6.5%

d'adhésion par
rapport à 2022



**ZOOM
TERRITOIRE**

9 - ZOOM TERRITOIRE



Thiérache du Centre
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES
Artisans de notre avenir

122 

PORTEURS DE
PROJET

en réunion
d'information
collective ou entretien
personnalisé

15 PROJETS
CONCRÉTISÉS 
création - reprise - développement

100 

OFFRES D'EMPLOI GÉRÉES
PAR LA PLATEFORME
PROCH'EMPLOI

103 500€ 

DE PRÊT D'HONNEUR
INITIATIVE AISNE

51 

RECRUTEMENTS
EFFECTUÉS

16 

EMPLOIS
CRÉÉS OU
MAINTENUS

141 ÉLÈVES ONT VISITÉ
LES ENTREPRISES 

2 

ETABLISSEMENTS SCOALIRES
ONT PARTICIPÉ AU SAVOIR-
FAIRE GROUPES



86

ENTREPRISES PARTICIPANTES AU
RÉSEAU ARTISANS- COMMERÇANTS
ET INDUSTRIES
(au moins 1 fois aux actions)

9 - ZOOM TERRITOIRE

45 

PORTEURS DE
PROJET

en réunion
d'information
collective ou entretien
personnalisé

11

PROJETS
CONCRÉTISÉS 
création - reprise - développement

55 

OFFRES D'EMPLOI GÉRÉES
PAR LA PLATEFORME
PROCH'EMPLOI

60 000€ 

DE PRÊT D'HONNEUR
INITIATIVE AISNE

24 

RECRUTEMENTS
EFFECTUÉS

17 

EMPLOIS
CRÉÉS OU
MAINTENUS

149  ÉLÈVES ONT VISITÉ
LES ENTREPRISES



29

ENTREPRISES PARTICIPANTES AU
RÉSEAU ARTISANS- COMMERÇANTS
ET INDUSTRIES
(au moins 1 fois aux actions)

2 

ETABLISSEMENTS SCOLAIRES
ONT PARTICIPÉ AU SAVOIR-
FAIRE GROUPES

9 - ZOOM TERRITOIRE

22 

PORTEURS DE
PROJET

en réunion
d'information
collective ou entretien
personnalisé

3 PROJETS
CONCRÉTISÉS 

création - reprise - développement

22 

OFFRES D'EMPLOI GÉRÉES
PAR LA PLATEFORME
PROCH'EMPLOI

32 000€ 

DE PRÊT D'HONNEUR
INITIATIVE AISNE

4 

EMPLOIS
CRÉÉS OU
MAINTENUS

10 

RECRUTEMENTS
EFFECTUÉS

70 ÉLÈVES ONT VISITÉ
LES ENTREPRISES 



34

ENTREPRISES PARTICIPANTES AU
RÉSEAU ARTISANS- COMMERÇANTS
ET INDUSTRIES

(au moins 1 fois aux actions)

3 

ETABLISSEMENTS SCOLAIRES
ONT PARTICIPÉ AU SAVOIR-
FAIRE GROUPES

9 - ZOOM TERRITOIRE

11 

PORTEURS DE
PROJET

en réunion
d'information
collective ou entretien
personnalisé

2 PROJETS
CONCRÉTISÉS 
création - reprise - développement

20 000€ 

DE PRÊT D'HONNEUR
INITIATIVE AISNE

29 

OFFRES D'EMPLOI GÉRÉES
PAR LA PLATEFORME
PROCH'EMPLOI

21 

RECRUTEMENTS
EFFECTUÉS

2 

EMPLOIS
CRÉÉS OU
MAINTENUS

61 ÉLÈVES ONT VISITÉ
LES ENTREPRISES 

2 

ETABLISSEMENTS SCOLAIRES
ONT PARTICIPÉ AU SAVOIR-
FAIRE GROUPES



14

ENTREPRISES PARTICIPANTES AU
RÉSEAU ARTISANS- COMMERÇANTS
ET INDUSTRIES

(au moins 1 fois aux actions)

9 - ZOOM TERRITOIRE

10 

PORTEURS DE
PROJET

en réunion
d'information
collective ou entretien
personnalisé

3 PROJETS
CONCRÉTISÉS 
création - reprise - développement

17 

OFFRES D'EMPLOI GÉRÉES
PAR LA PLATEFORME
PROCH'EMPLOI

4 

EMPLOIS
CRÉÉS OU
MAINTENUS

23 000€ 

DE PRÊT D'HONNEUR
INITIATIVE AISNE

10 

RECRUTEMENTS
EFFECTUÉS



18

ENTREPRISES PARTICIPANTES AU
RÉSEAU ARTISANS- COMMERCANTS
ET INDUSTRIES

(au moins 1 fois aux actions)

12 

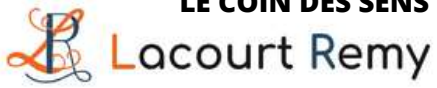
PERMANENCES RÉALISÉES



Adhérents



CONSEIL DE DEVELOPPEMENT TERRITORIAL DU PAYS DE THIÉRACHE



LE FAMILISTÈRE DE GUISE



GRUPE PARMENTIER FINANCES



ETS COLAS-PEZERIL

RESTAURANT LA PAIX

ROSE ET PIMENT AGENCE CONSEIL EN COMMUNICATION & DIGITAL



LA TOUR DU ROY LE RELAIS FLEURY BOUCHERIE COLLIGNON



m@ts

Maison des Entreprises de Thiérache et de la Serre
maisondesentreprises.net



03.23.91.36.50

contact@entierache.com

5 Avenue du Préau 02140 Vervins